

Viešbučių verslas pokyčių akivaizdoje: Europos ir Lietuvos aktualijos, iššūkiai ir augimo galimybės

Zinaida Karpičienė

Apex Alliance Hotel Management
Grupės Pardavimų Vadovė

2025 10 17

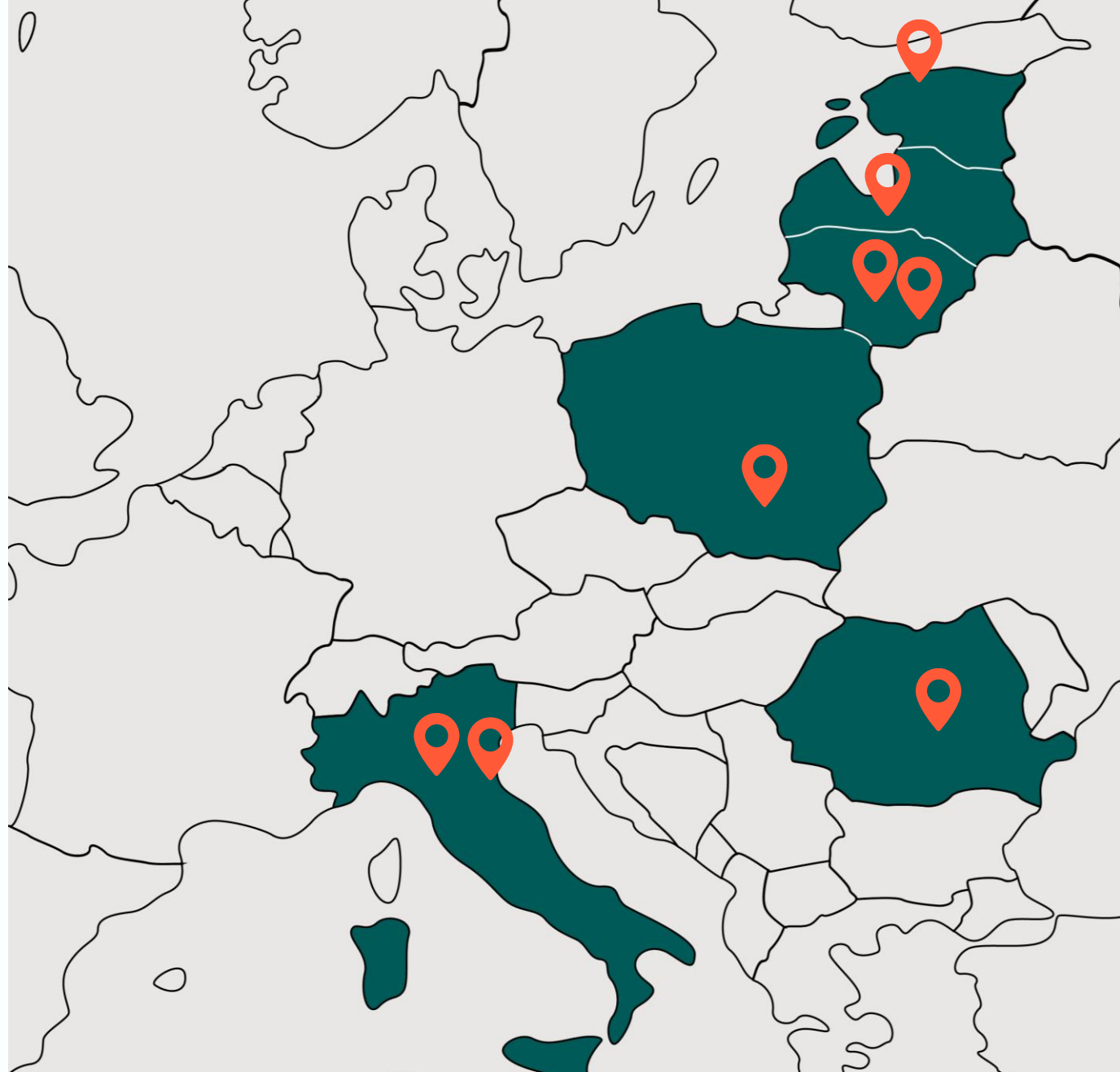




Apex Alliance Hotel Management



- 17 veikiančių viešbučių
- 2 atidaromi 2026 metais
- 7 naujai vystomi viešbučių projektai
- 6 Europos šalys + 2 naujos rinkos
- 3 tarptautinės viešbučių grandinės
- 8 prekių ženklai
- 3 paslaugų lygiai



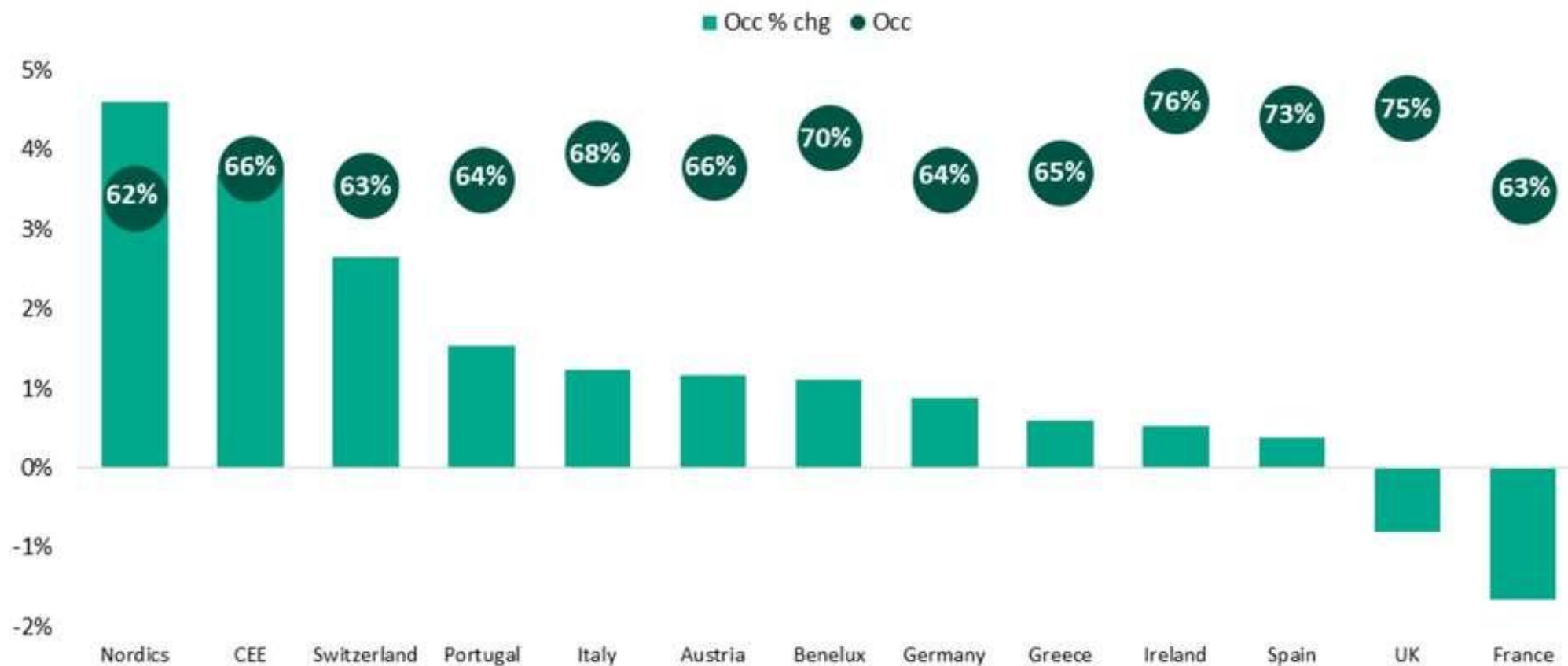


Aktualijos ir tendencijos Europoje

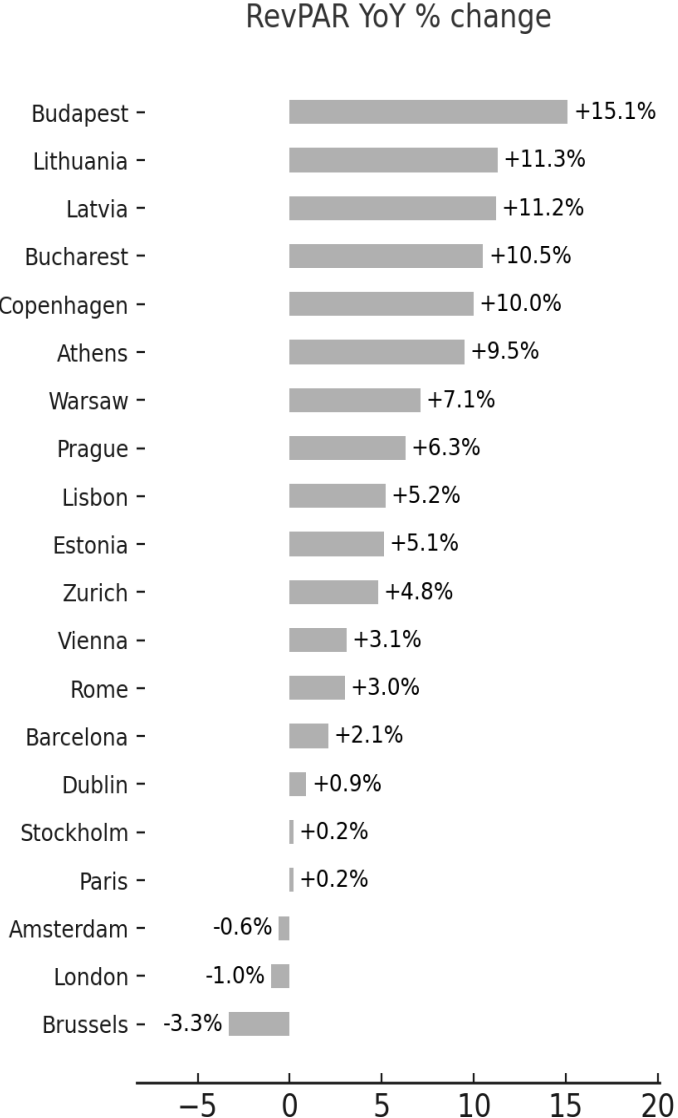
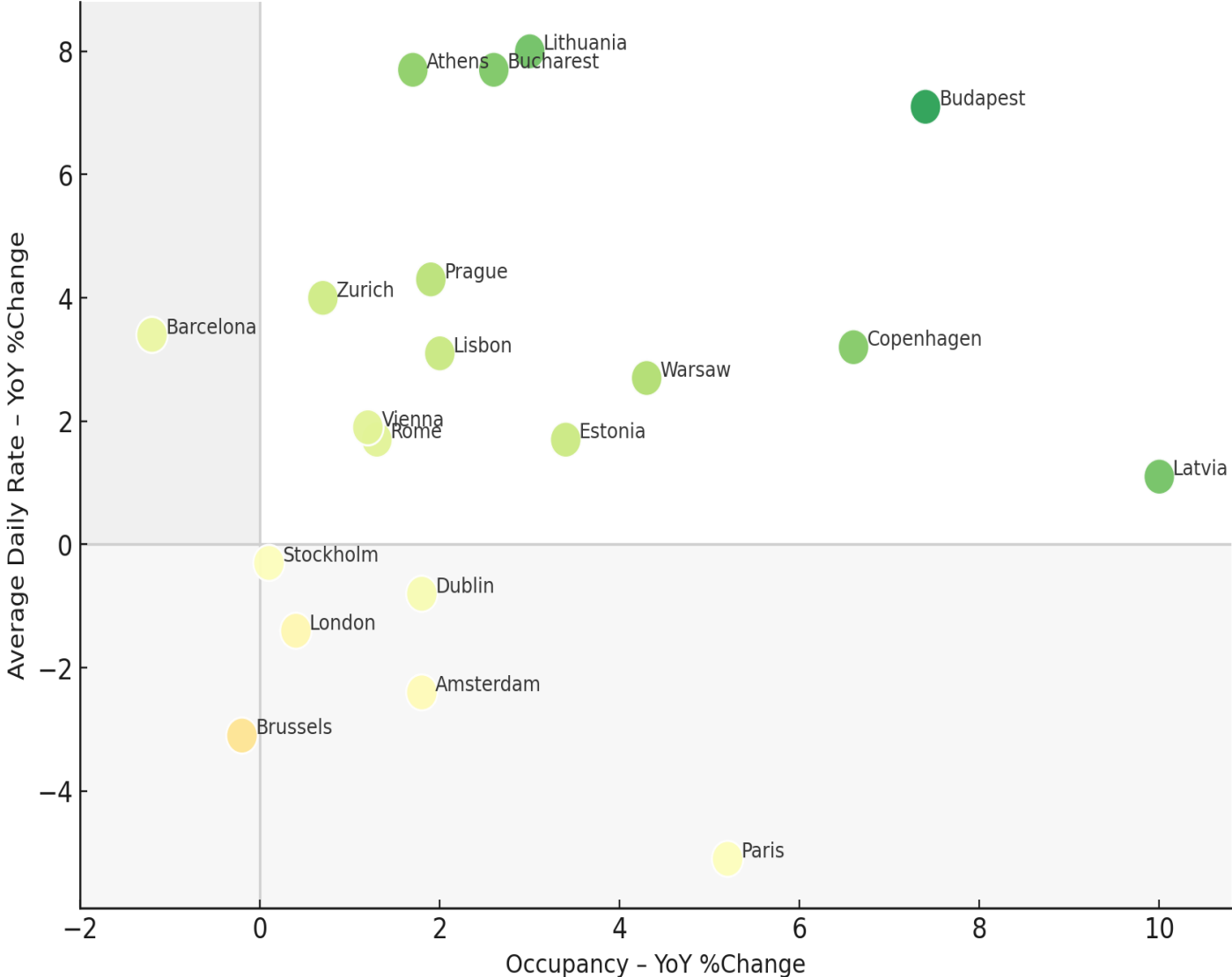


Higher occ countries more susceptible to declines

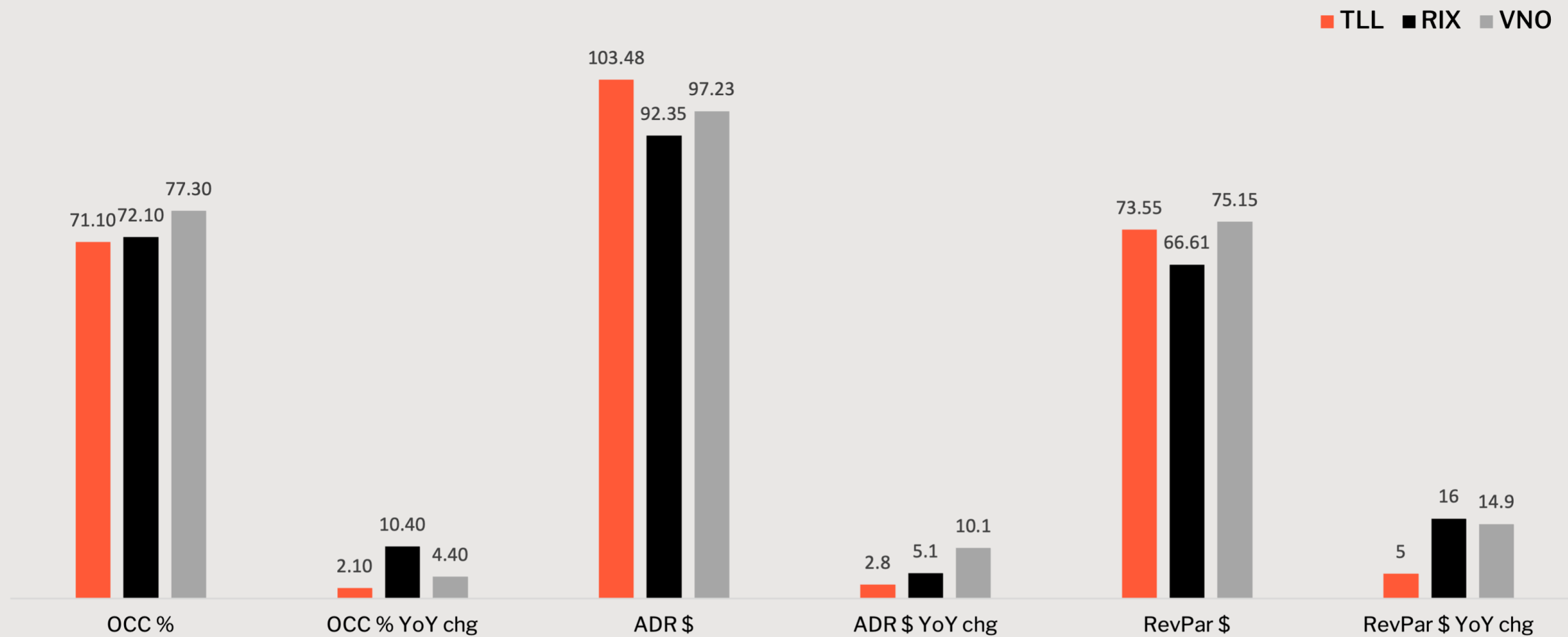
Occupancy, actual and % chg. YoY, Jun YTD 2025



Europe cities, RevPAR YoY % change, SEPT YTD 2025



TLL, RIX, VNO - YTD YOY



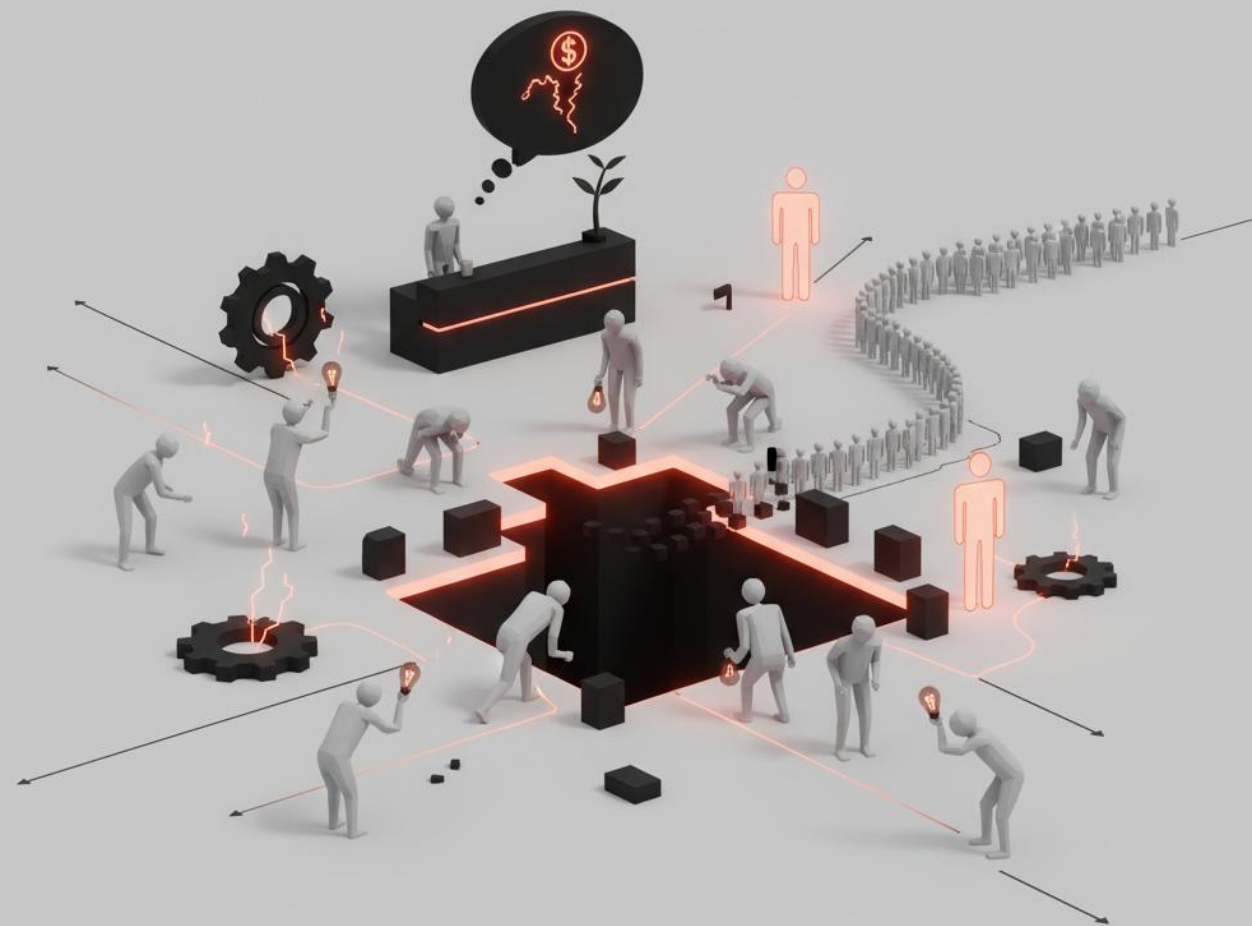


Pagrindiniai iššūkiai



01.

Darbo jēgos trūkumas ir motyvācija



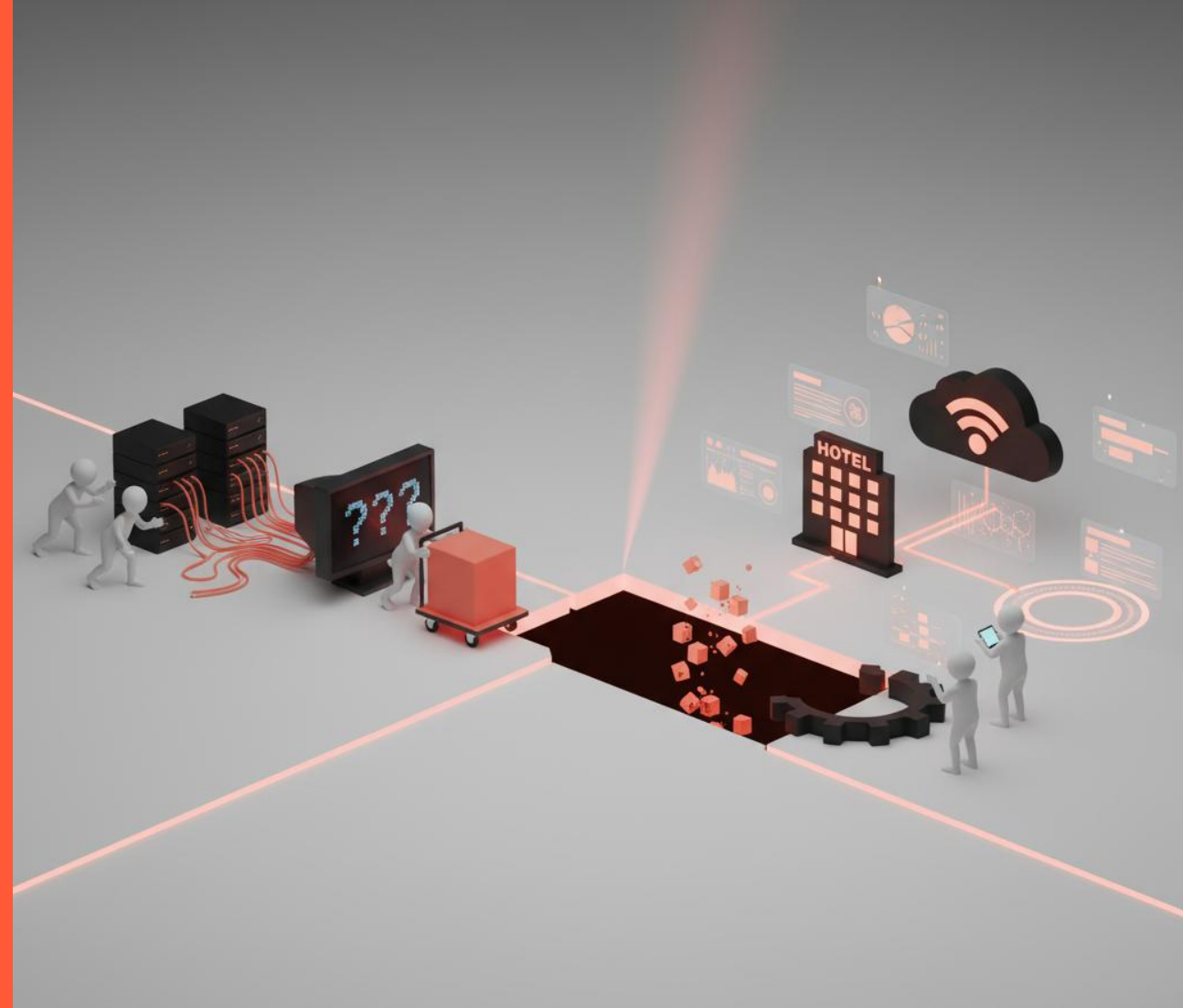
O2.

Darbo efektyvumo klausimas



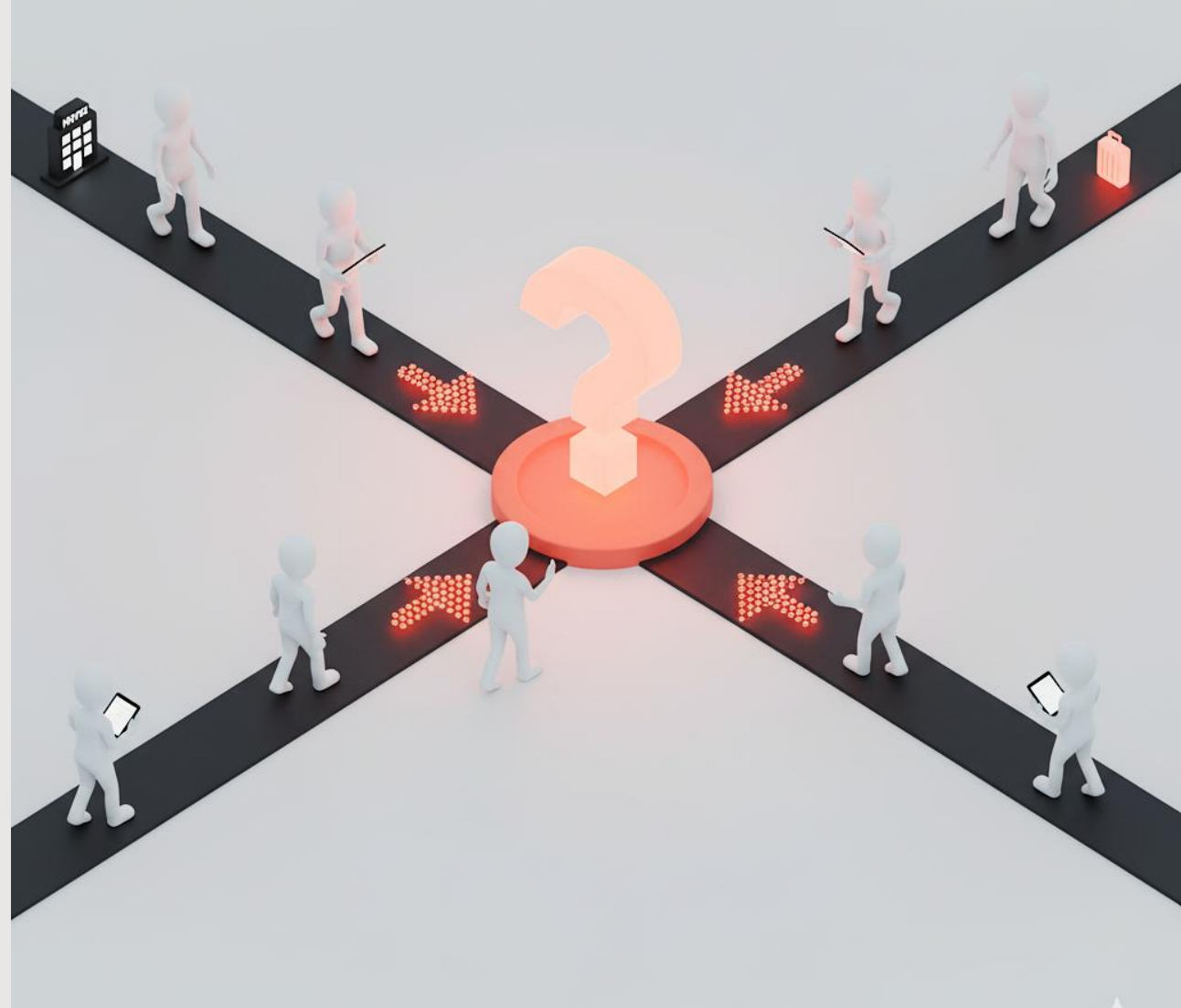
03.

Technologiju atotrūkis



O4.

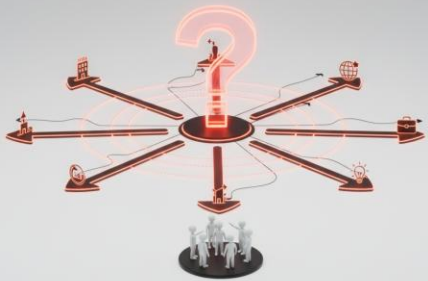
Kliento elgsenos pokyčiai



05.

Pelningumo spaudimas

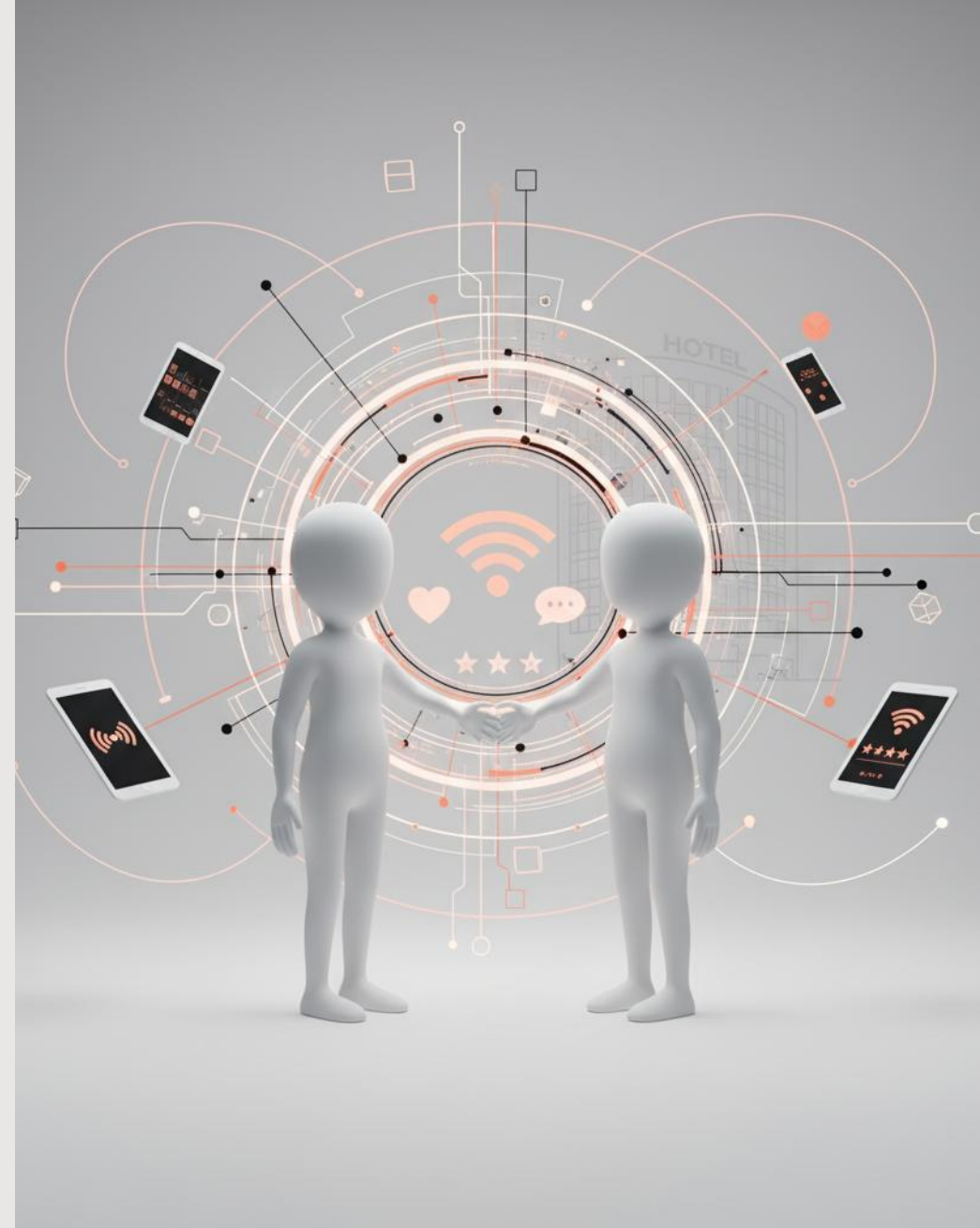




Galimybės ir kryptys



TASK FORCE programa sprendžiant darbo jėgos trūkumo iššūkius



AI transformuoja viešbučių veiklą visais lygmenimis:

O1.

Pajamos ir
prognozė

O2.

CRM ir svečių
analizė

O3.

Automatizacija ir
šablonai

O4.

Svečių aptarnavimo
sistema





Kur koncentruotis norint augti toliau?



01.

Pardavimai ir svečių ryšiai



O2.

Procesų skaitmeninimas



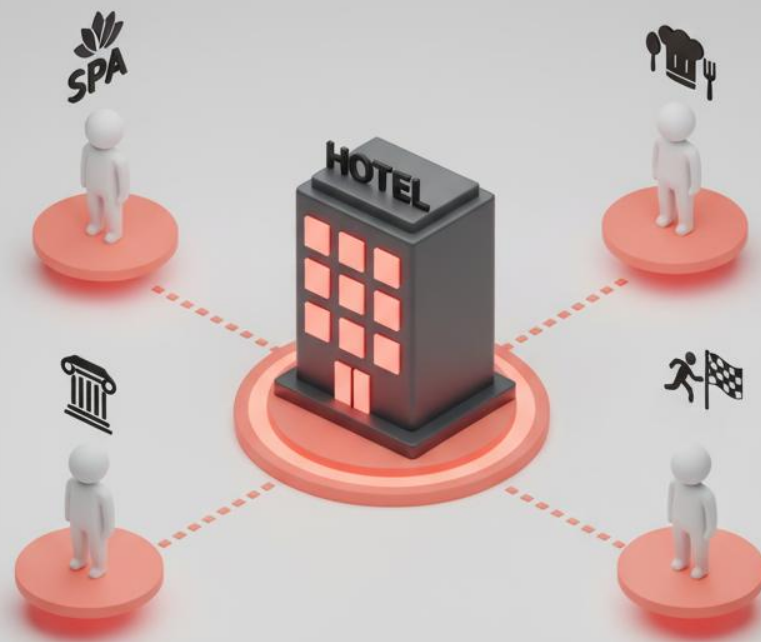
03.

Duomenų kultūra



O4.

Nišiniai segmentai



O5.

Tvarumas ir ESG



06.

Investicija į komandas



Viešbučių ateitis priklauso tiems,
kurie geba būti
ir skaitmeniniai, ir žmogiški.



APEX ALLIANCE HOTEL MANAGEMENT

A Trusted Partner For Your Business

EXPLORE OUR PORTFOLIO HOTELS



LET'S CONNECT ON LINKEDIN

