



Lietuvos viešbučių
ir restoranų asociacija

LIETUVOS VIEŠBUČIŲ IR RESTORANŲ ASOCIACIJOS NARIŲ METINĖ KONFERENCIJA

2025m. spalio 17d.



**LR EKONOMIKOS IR
INOVACIJŲ MINISTRO
EDVINO GRIKŠO
SVEIKINIMO ŽODIS**



SVEIKINAME NAUJUOSIUS LVRA NARIUS

SPA rezidencija “Aukštoji Liškiava”
Restoranas “Dr. Khinkalino”
Restoranas “Miško užeiga”
Užkandinės “Būk sotus”
UAB „Eko sesės“
Emoti Group

Šiuo metu asociacija vienija 336 narius



LIETUVOS VIEŠBUČIŲ IR RESTORANŲ ASOCIACIJOS MISIJA IR TIKSLAI

Atstovauti ir ginti verslo interesus.

Ginti viešbučių, restoranų ir viso svetingumo sektoriaus interesus, kad sprendimai būtų pagrįsti duomenimis ir realiomis verslo galimybėmis.

Skatinti augimą ir pasiekiamumą.

Didinti Lietuvos matomumą, gerinti turizmo infrastruktūrą (būtinai Lietuvos konferencijų centras) ir oro susisiekimą, skatinti užsienio turistų grįžimą.

Užtikrinti sąžiningą ir konkurencingą aplinką.

Siekti subalansuotos mokesčių politikos (PVM, NT, darbo kaštai) bei skaidrių, teisingų ir adekvačių autorinių mokesčių. Užtikrinti vienodas konkurencijos sąlygas visam apgyvendinimo sektoriui -viešbučiams ir trumpalaikiam apgyvendinimui.

Investuoti į žmones, inovacijas, gerovę.

Stiprinti darbuotojų kompetencijas, gerovę ir skaitmeninius įgūdžius, skatinti tvarių technologijų diegimą.

Kurti tvarią, įtraukią aplinką visiems.

Užtikrinti prieinamą, atsakingą ir draugišką aplinką visiems lankytojams, stiprinti sektoriaus reputaciją ir pasitikėjimą.

PAGRINDINIAI LIETUVOS VIEŠBUČIŲ IR RESTORANŲ ASOCIACIJOS IŠŠŪKIAI

! Lėtas turistų grįžimas ir ribotas pasiekiamumas.

Sezoniškumas, per lėtai atsigaunantis užsienio turistų srautas, menkas valstybės finansavimas ir politinis dėmesys turizmo sektoriui.

! Augantys mokesčiai (NT, PVM, MMA).

Dvigubėjantis NT mokestis ir papildoma 0,2 % „gynybos dedamoji“.

21 % PVM maitinimo sektoriui – aukščiausias ES.

Per spartus MMA augimas, nedidinant NPD – didėjantys darbo kaštai.

! Mažėjantis vartojimas, didėjantys kaštai.

Vartojimo lėtėjimas ir didėjantys veiklos kaštai, augantis bankrotų skaičius.

! Darbuotojų trūkumas ir sudėtingas įdarbinimas.

Darbuotojų trūkumas, sudėtingos trečiųjų šalių įdarbinimo procedūros.

Migrantams taikomas A2 lygio lietuvių kalbos reikalavimas yra per aukštas svetingumo sektoriaus darbuotojams.

! Per didelė biurokratija ir neaiškūs reikalavimai.

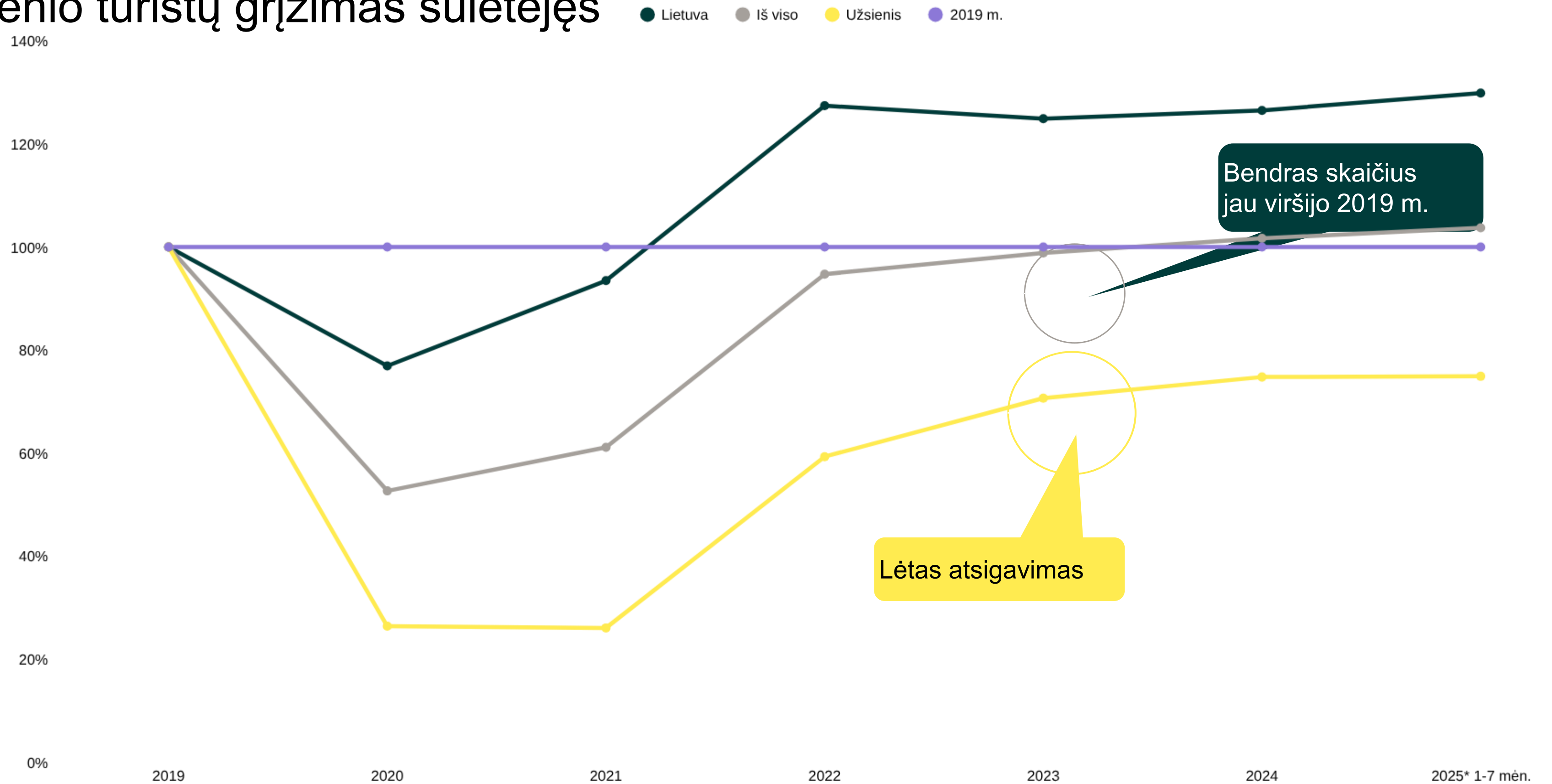
Lėtas NTIS sistemos įsisavinimas.

Neproporcingi kontrolės reikalavimai iš valstybės institucijų.

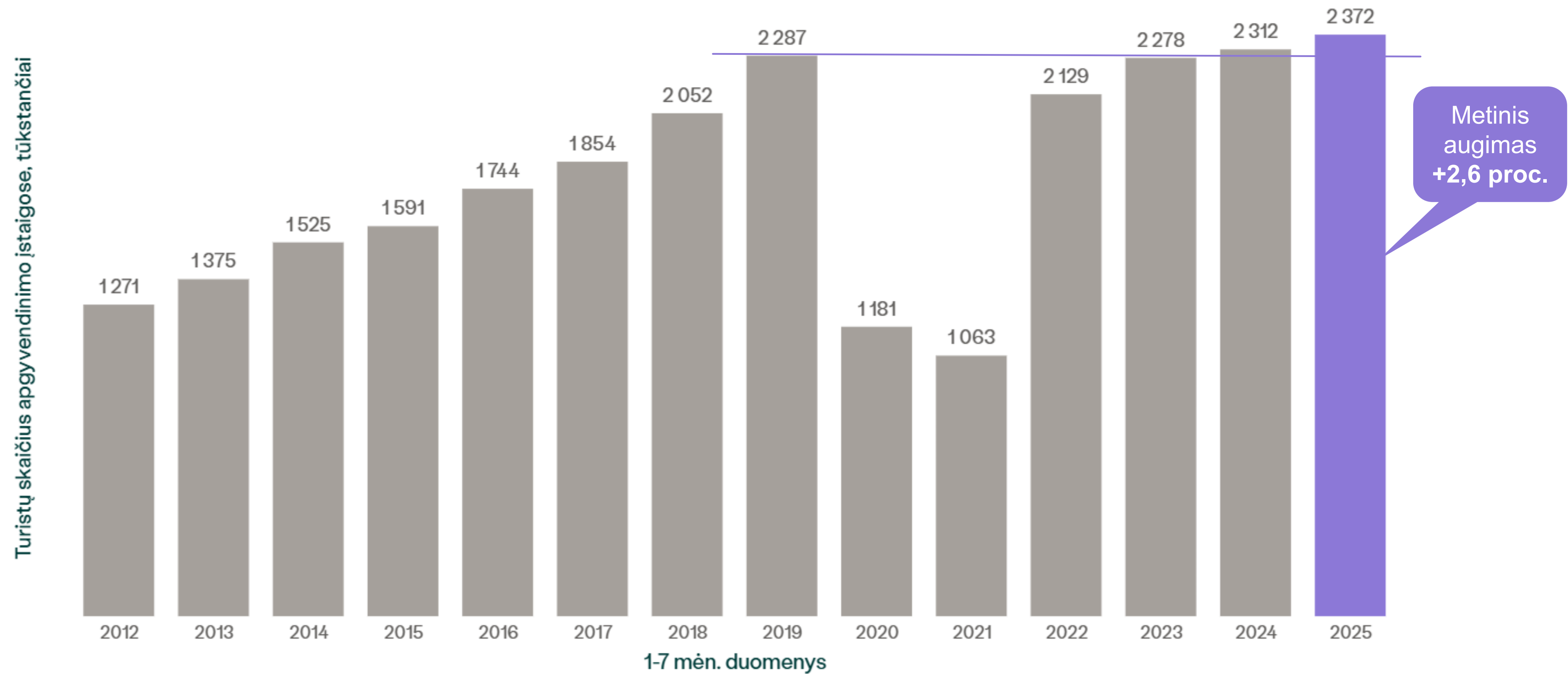
Neadekvatūs lygių teisių reikalavimai, neatitinkantys sektoriaus realybės.

Nepakankamai aiškių autorinių teisių reguliavimas

Bendras turistų skaičius viršijo priešpandeminį. Užsienio turistų grįžimas sulėtėjęs

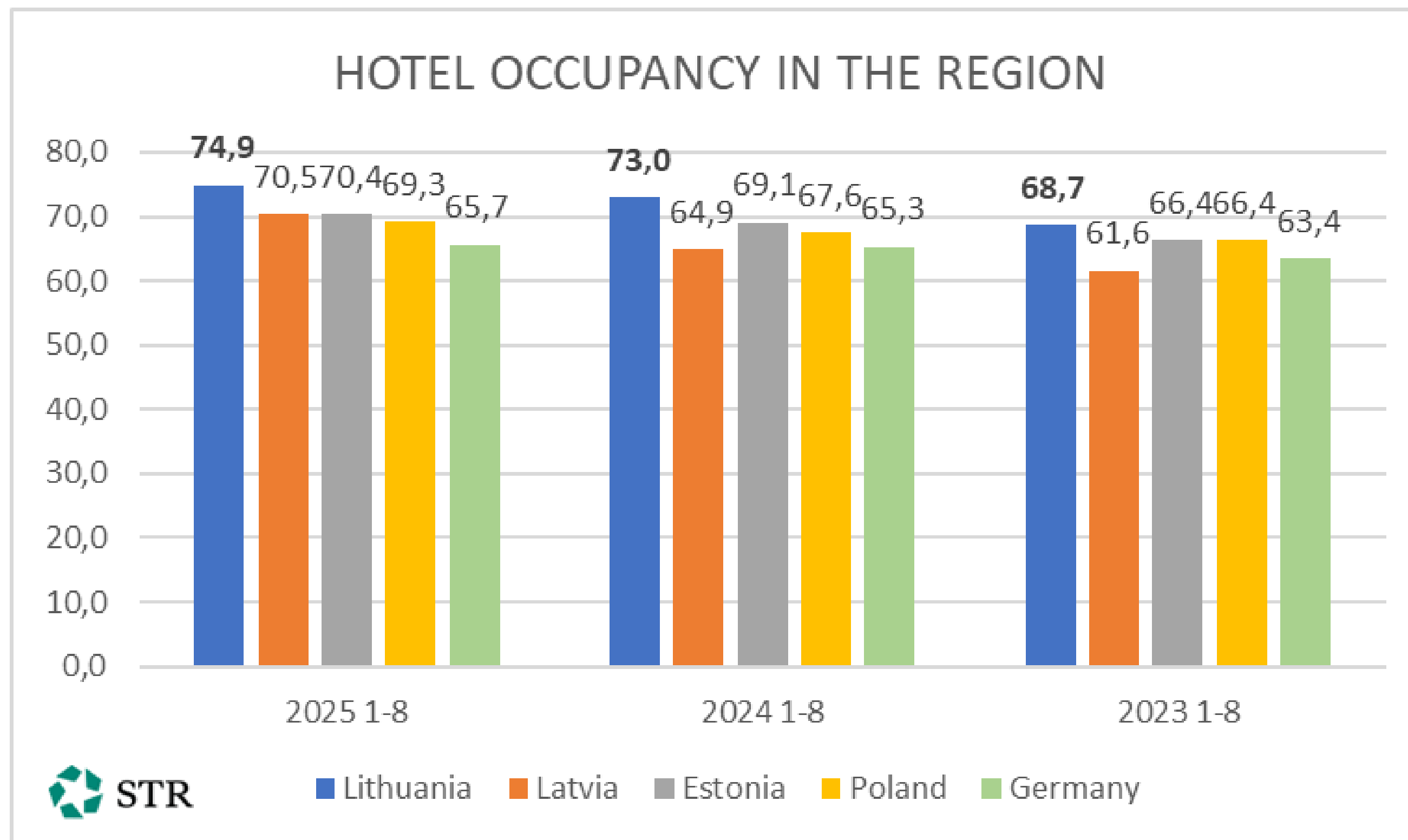


Bendras turistų skaičius per 7 mėn. augo 2,6 proc. ir 4 proc. viršijo 2019 m.  Keliauk Lietuvoje

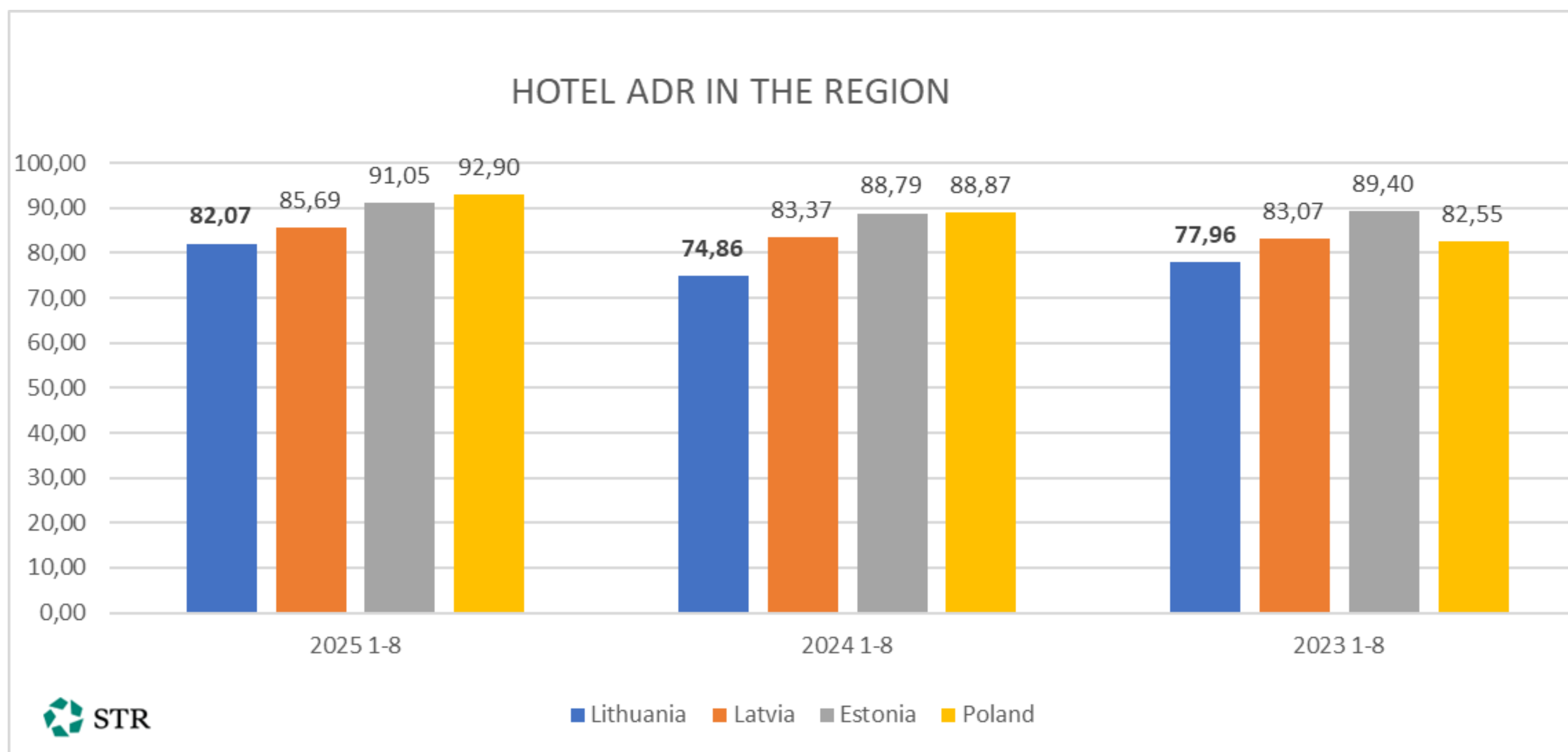


Duomenys: Valstybės duomenų agentūra
Skaiciavimai: "Keliauk Lietuvoje"

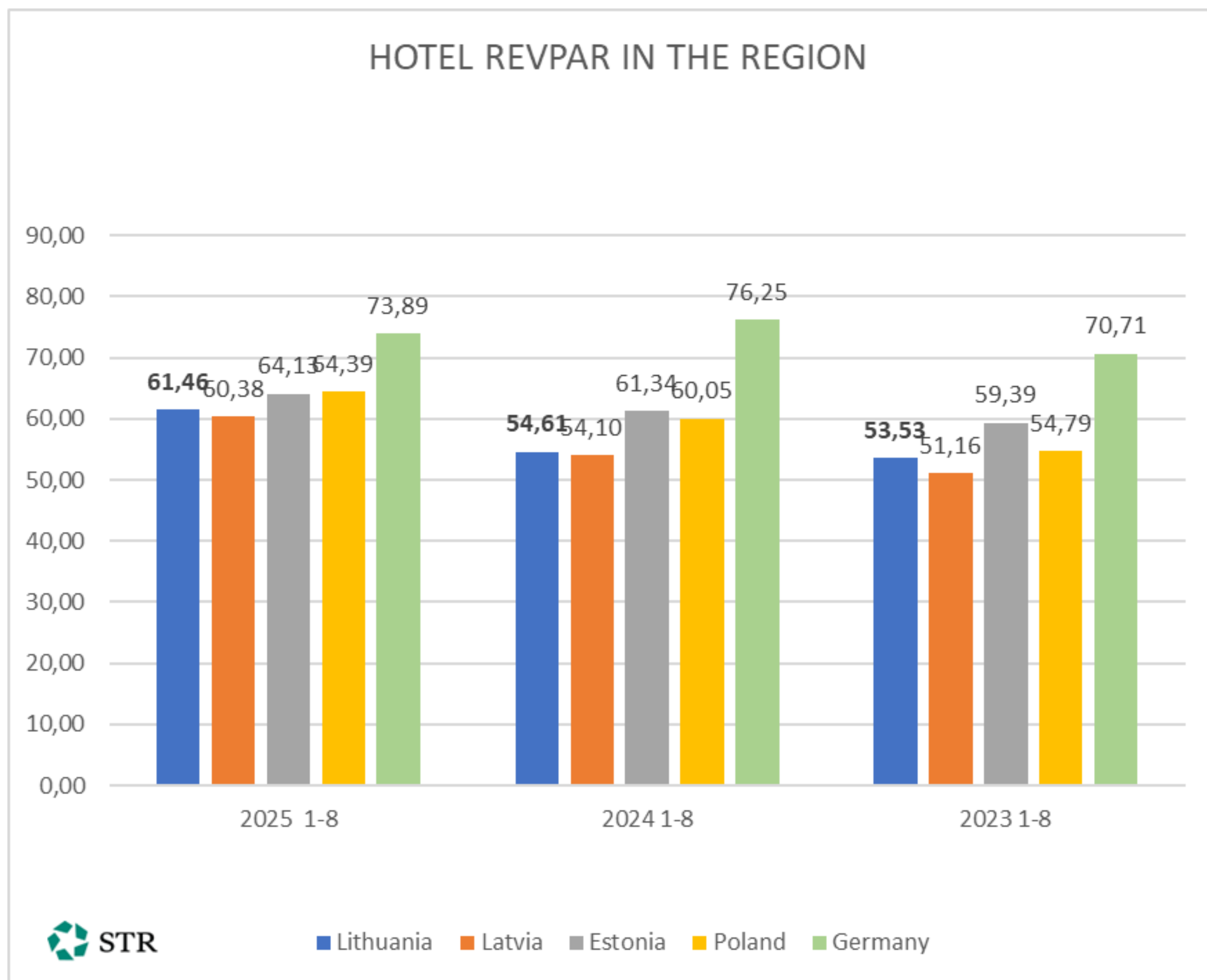
*2025 m. duomenys preliminarūs



Vidutinės viešbučių kainos



Vidutinės viešbučių pajamos už apgyvendinimą



**2026m. sausio 1d. PVM
apgyvendinimo
paslaugoms kyla nuo 9 iki 12
proc.**



12 % PVM

Primename - duomenų teikimas į NTIS – visiems apgyvendinimo paslaugų teikėjams privalomas

Apgyvendinimo paslaugų teikėjai raginami aktyviai naudotis elektronine sistema „E. turistas“.

Nevykdam šios prievolės gali būti taikoma administracinė atsakomybė – baudos nuo 300 iki 900 eurų.



Laikas Lietuvai įgyvendinti ES trumpalaikio apgyvendinimo (STR) reglamentą

Reglamentas įsigaliojo 2024 m. balandį, o
taikomas nuo 2026 m. gegužės 20 d.

Visi įrankiai jau yra – tereikia politinės valios!

Raginame LR Ekonomikos ir Inovacijų Ministeriją
nedelsiant pradėti reglamento įgyvendinimą
Lietuvoje, užtikrinant vienodas konkurencijos
sąlygas ir skaidrumą visam apgyvendinimo
sektoriui.



12 proc. PVM – ne privilegija, o priemonė maitinimo sektoriui išlikti

Neatskiriama šalies ekonomikos
ir visuomenės dalis

Svarbus turizmui, regionų
plėtrai, užimtumui

Sektoriuje dirba daugiau nei
41 tūkst. darbuotojų

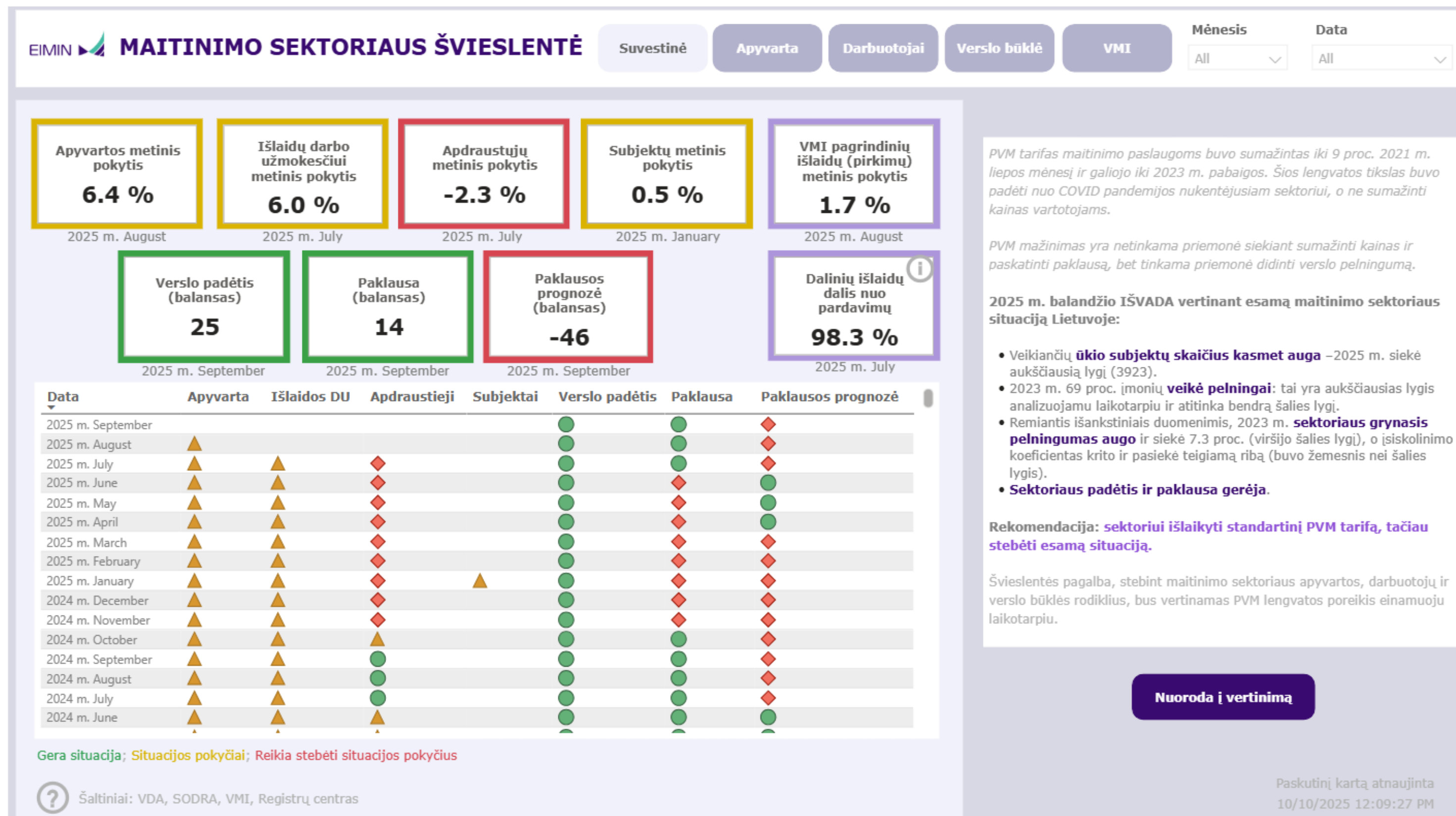
Priklauso nuo ekonominių pokyčių,
infliacijos, geopolitinių veiksmų,
mokesčių, akcizų politikos



Tiesiogiai susijęs ir įtakoja daugelį kitų verslų -
maisto produktų, gėrimų gamintojus, ūkininkus, renginių
organizatorius, valymo įmones, taksi paslaugas ir kt.

Maitinimo sektorius
generuoja **~2,2 proc. BVP**,
kai tuo tarpu **ES vidurkis
siekia 10 proc.**

LR Ekonomikos ir inovacijų ministerijos sudaryta maitinimo sektoriaus švieslentė neatspindi tikrosios sektoriaus situacijos



**Sugrąžinus 21 % PVM,
2025 metais sektoriaus
rezultatai yra neigiami**

**+6%
sąnaudos**

2025 m. II ketvirtį sektoriaus
pajamos augo apie 6%,
tačiau išlaidos augo taip pat
6%.

+13 % DU

Darbo užmokestis sektoriuje
paaugo 13%, dalinai dėl MMM
augimo (+12%)

**-5% neteko
darbuotojų**

Darbuotojų skaičius sektoriuje
sumažėjo 5%
(~2,083 darbuotojų)



2025m. II ketvirtį sektorius sumokėjo
€20 mln. mokesčių daugiau, tačiau pelno
mokesčio sumokėta 70% mažiau.

2025m. sausį - rugpjūtį paskelbti **63**
sektoriaus bankrotai.

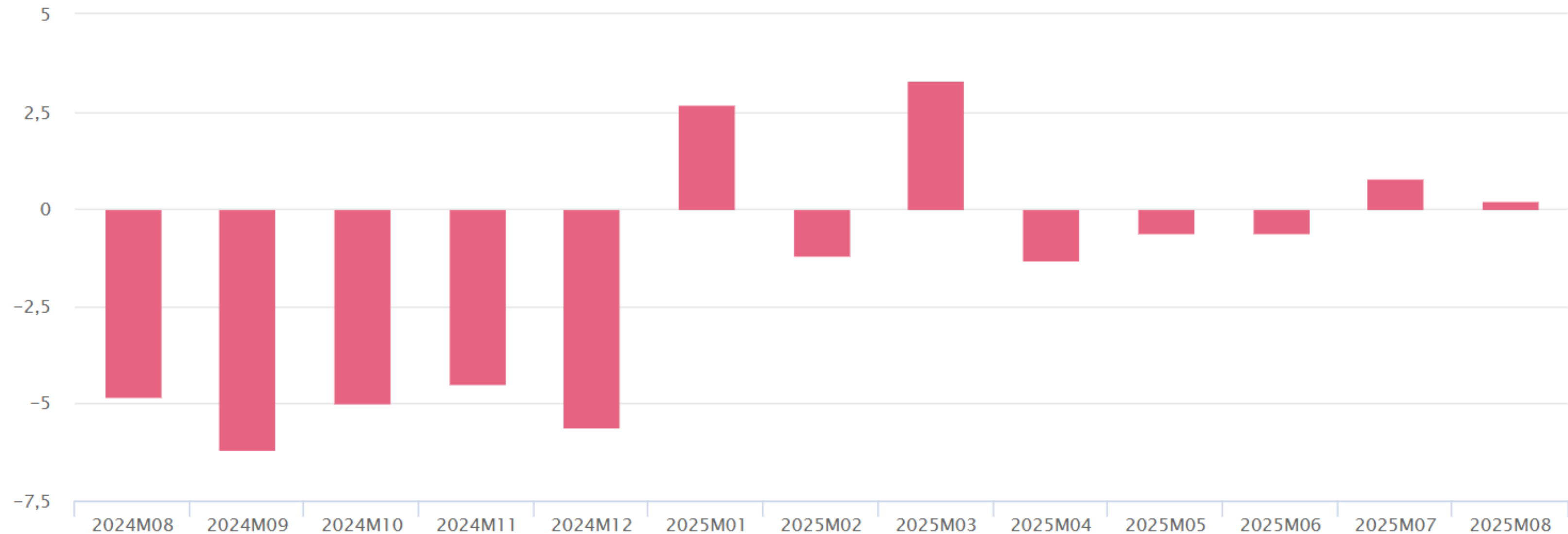


2025 metais maitinimo įmonių apyvarta neauga

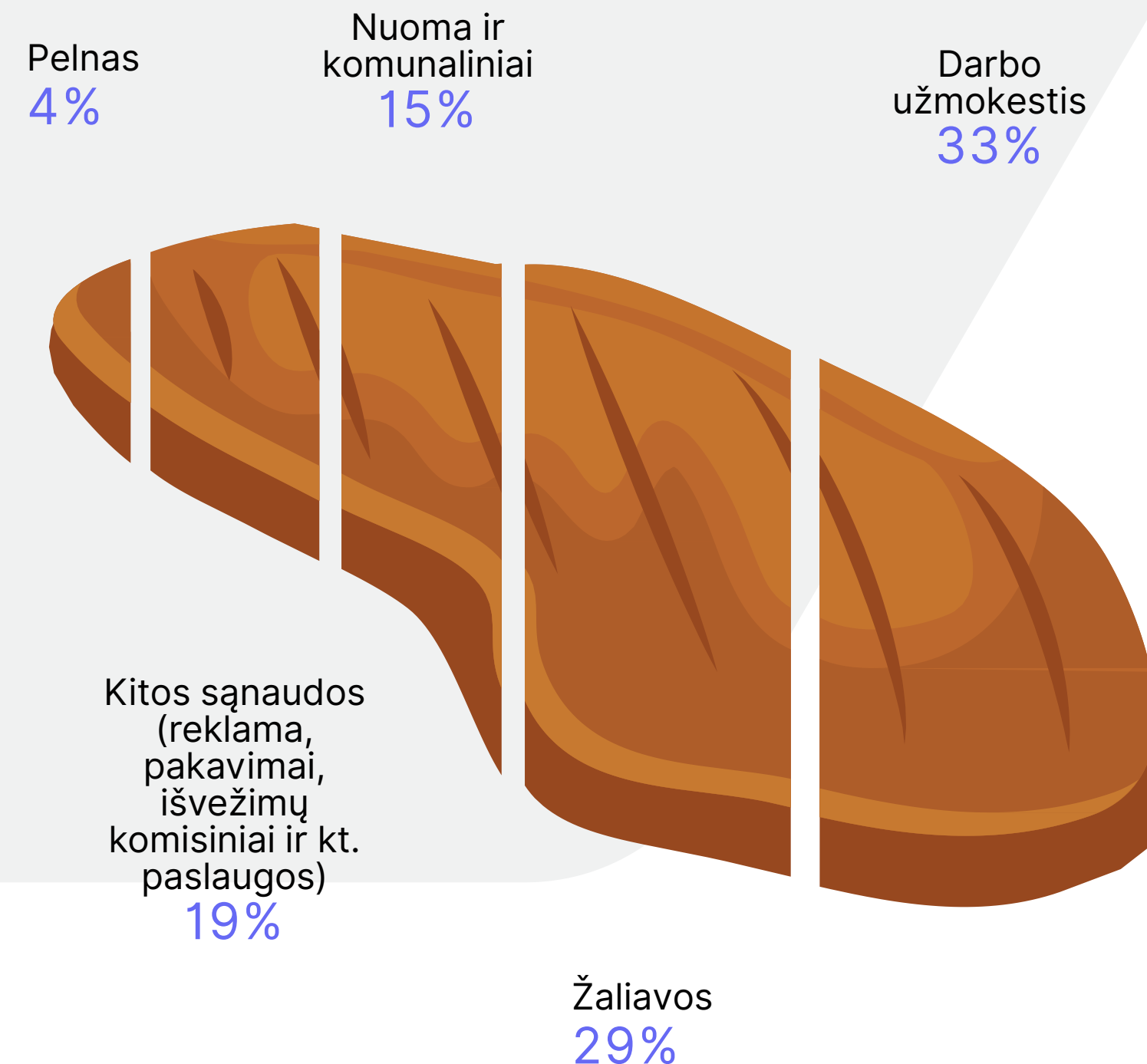
4 pav. Maitinimo ir gėrimų teikimo įmonių apyvartos (be PVM) pokyčiai, pašalinus darbo dienų skaičiaus įtaką

Palyginamosiomis kainomis, palyginti su praėjusių metų atitinkamu mėnesiu

Procentai



Maitinimo sektoriaus išlaidų- pajamų struktūra 2019 metai



Prognozė

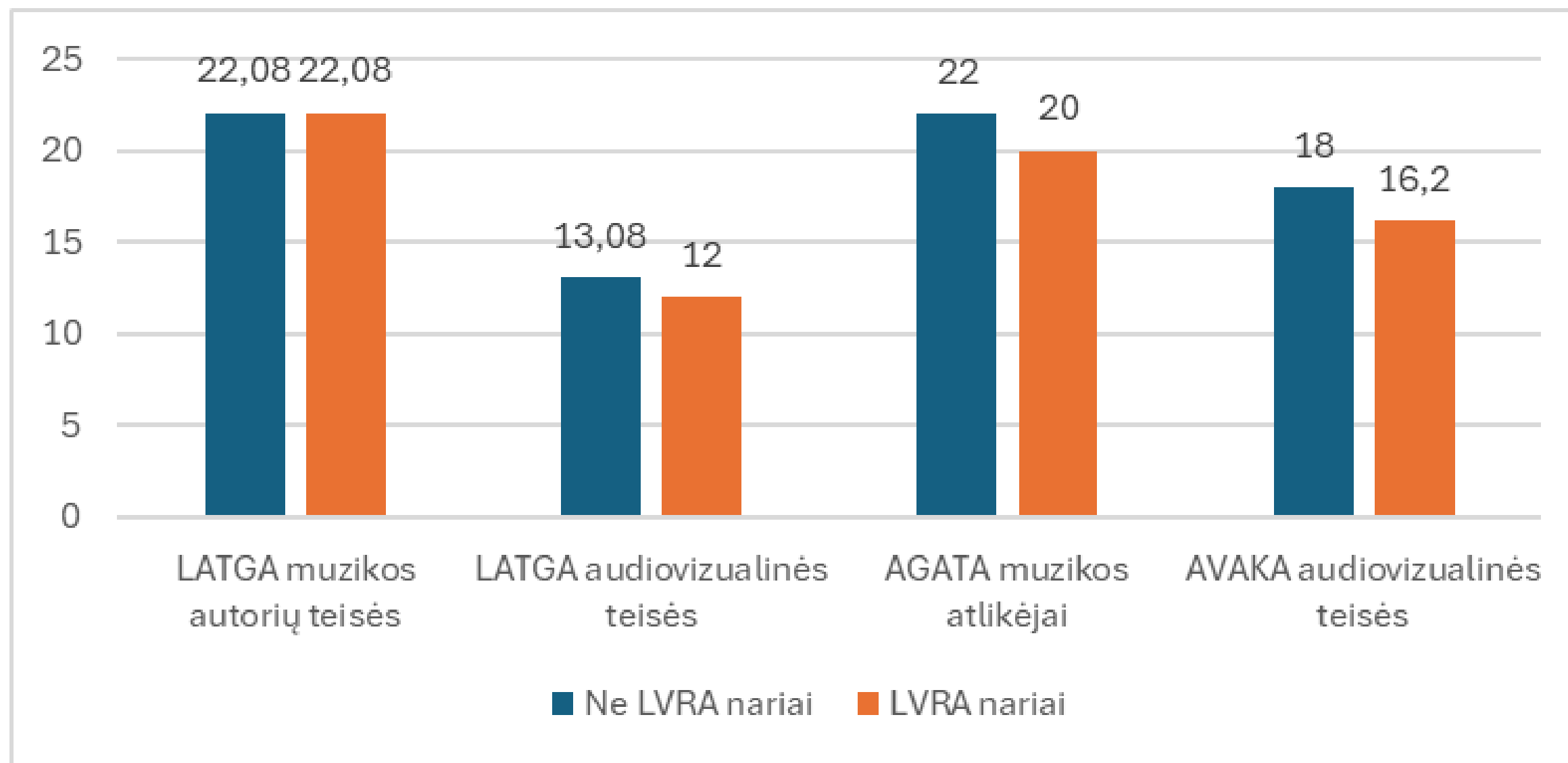
Maitinimo sektoriaus išlaidų- pajamų struktūra 2025 metai



Susitarimas su kolektyvinėmis autorių asociacijomis

Prieš derybas, apgyvendinimo įstaigų tarifai kolektyvinėms organizacijoms sudarė **€83.68 už kambarį/per metus (€55.43 pritaikius užimtumą).**

Po derybų, tarifai sumažinti **iki €75.17 už kambarį per metus (€70.28 LVRA nariams) ir pritaikius užimtumą €50.58 (€47.02 LVRA nariams).**



Dėl paslaugų prieinamumo žmonėms su negalia

Jvykusiame LVRA susitikime su Lygiomis teisėmis aptartos galimybės, kaip padidinti restoranų prieinamumą visiems.

Fokusas: teisiniai reikalavimai, infrastruktūra, ypač senamiesčiuose, paveldiniuose pastatuose, darbuotojų mokymai ir viešoji komunikacija.

Tikslas – sukurti įtraukią, patogią aplinką visiems lankytojams.





Pažymos.lt – licencijuota ir moderni privalomųjų mokymų platforma, Lietuvos viešbučių ir restoranų asociacijos (LVRA) partneris.

Siūlome higienos (tarp jų ir „Žaliosios kortos“) bei kitus mokymus, parengtus pagal aukščiausius standartus ir sukurtus **Giedrės Samienės** – mikrobiologijos magistrės, turinčios daugiau nei 16 metų patirtį infekcijų kontrolės srityje, NVSC epidemiologės ir Lietuvos infektologų draugijos narės. Visi mokymai vykdomi 100 % nuotoliniu būdu, o išduodami pažymėjimai atitinka visus VASPVT ir kitų institucijų reikalavimus.

Su Pažymos.lt Jūsų komanda mokosi greičiau, patogiau ir visada pagal galiojančius standartus – tai ženklas, kad verslas vertina kokybę, laikosi aukščiausių higienos normų ir rūpinasi savo darbuotojų kompetencija.

Projektas WIN4SMEs: darbo vietų inovacijos Europoje

- LVRA kartu su partneriais dalyvauja tarptautiniame projekte WIN4SMEs, kurio tikslas – skatinti inovacijas mažose ir vidutinėse įmonėse.
- Projekto dėka vykdome mokymus.
- Atrinkta 13 gerųjų praktikų – nuo darbuotojų gerovės iki skaitmeninių įgūdžių stiprinimo.
- Tarp pavyzdžių – antistresinio valdymo mokymai MRU ir skaitmeniniai sprendimai svetingumo sektoriuje (Vytautas Mineral SPA, SPA Vilnius, Monai, Momo Grill, Augustin).
- Inovacijos padeda kurti modernesnę, tvaresnę ir patrauklesnę darbo aplinką.



Kviečiame narius taikyti gerąsias praktikas savo įmonėse.



**Co-funded by
the European Union**

LIETUVOS GASTRONOMIJOS SAVAITĖ



Pagrindinis rėmėjas
HELLMANN'S
EST. 1913

Lapkričio
3–9 d.

Rėmėjai:
greet 

Organizatoriai:
LVRA 

Informaciniai rėmėjai:
Lrytas  Keliauk
Lietuvoje


VILNIUS


Kaunas

*DŪS
BARAS*



FUTURE HOSPITALITY AND TOURISM FORUM

**2026m vasario
3-4d. Taline**

VILNIAUS KONGRESŲ CENTRO VIZIJA

LAURA KAIRIENĖ
VILNIAUS MIESTO VYR. ARCHITEKTĖ

DOVILĖ ALEKSANDRAVIČIENĖ,
GO VILNIUS VADOVĖ



**VIEŠBUČIŲ VERSLAS
POKYČIŲ AKIVAIZDOJE:
EUROPOS IR LIETUVOS
AKTUALIJOS, IŠŠŪKIAI IR
AUGIMO GALIMYBĖS**

**ZINAIDA KARPIČIENĖ,
UAB "APEX ALLIANCE HOTEL
MANAGEMENT" PARDAVIMŲ DIREKTORĖ,
LVRA VALDYBOS NARĖ**



Kaip TVARUMAS KURIA POKYTĮ

**JŪRATĖ RUDIENĖ,
RADISSON HOTEL KAUNAS
GENERALINĖ DIREKTORĖ**



5 PATARIMAI IŠ HR'O, KURIS VIENODAI SVARBUS TIEK VADOVUI, TIEK DARBUOTOJUI

GIEDRĖ VAITIEKŪNAITĖ-URBANOVIČ, OVC
CONSULTING PARTNERĖ,
HR HINT ONLINE ĮKŪRĖJA IR VADOVĖ,
HR KLUBAS, HR AKADEMIJA ĮKŪRĖJA,
KNYGOS „PERSONALO VADOVO KELIAS.
SU LENGVUMU“ AUTORĖ



**REGLAMENTO 2019/1150
PASKIRTIS IR TAIKYMAS: KAIP
APGINTI SAVO TEISES
DIRBANT SU INTERNETO
PLATFORMOMIS?**

**AGNĖ RICHARD,
KONKURENCIJOS TARYBA, GRUPĖS VADOVĖ
INTERNETO PLATFORMŲ IR PREKYBOS
TINKLŲ TYRIMO GRUPĖ**



WELLNESS ATEITIS: KA PASAULINĖS KRYPTYS REIŠKIA LIETUVOS VIEŠBUČIAMS

EGLĖ RUKŠĖNAITĖ,
LVRA VALDYBOS NARĖ, UAB 'E77' DIREKTORĖ

