



EKONOMIKOS
IR INOVACIJŲ
MINISTERIJA

Turizmo aktualijos

2022 spalio 18 d.

Valstybės pagalbos priemonių paketas verslui energetinės krizės metu

Elektros kainų augimo dalies kompensavimas (2022 IV ketv. – 2023 I ketv.)



Galimybė sudaryti mokestinių paskolų sutartis sumažintomis palūkanomis (2022 IV ketv. – 2023 II ketv.)



Paskolos pagal Karo komunikatą



9 proc. PVM tarifas apgyvendinimo (*nuolat*), maitinimo paslaugoms, renginių organizatoriams (*2023 I pusr.*)

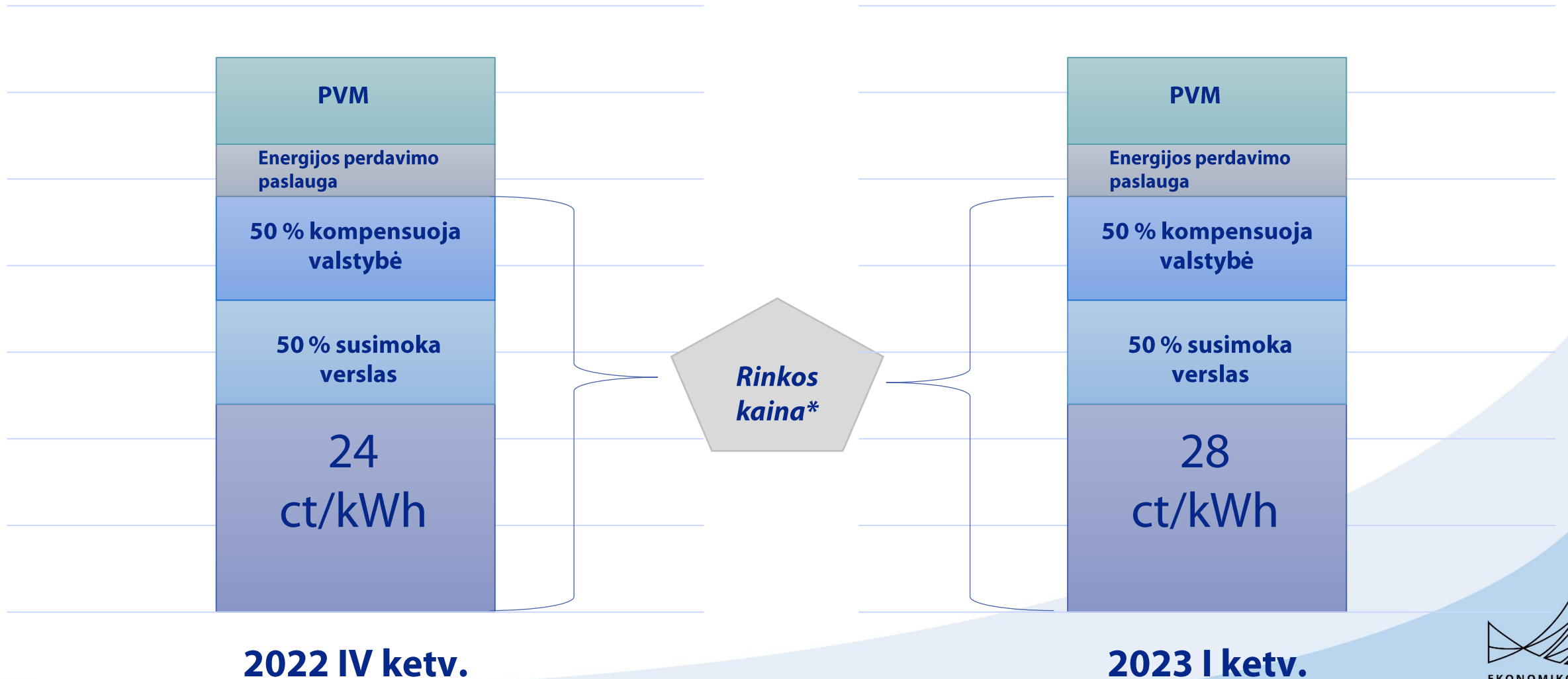


Energijos kainų poveikio sušvelninimas*

~1,8 mlrd. eurų

* Be EM, ŽŪM priemonių

Elektros energijos kainų augimo kompensacinis modelis: valstybė padengia 50 proc. augimo



* VERT prognozuojama kaina 2023 m. I - 63,5 ct/kWh

Finansinės priemonės

Paskolos energinio efektyvumo ir atsinaujinančių išteklių energetikos projektams (TIPS)

- Paskolos juridiniams asmenims, ūkininkams, vystytojams (kai statomas nutolęs saulės parkas);
- Paskolos dydis - iki 80proc. investicijų vertės;
- Paskolos terminas iki 10 metų;
- Palūkanų norma ~ 5 % + EURIBOR. (nustatoma individualiai);
- Įsigyjama elektrotechninė įranga turi būti nauja, niekur nenaudota bei eksploatuota (įranga turi turėti garantiją) ir prioritetą teikiant Europos gamintojų įrangai;
- Paskolos teikiamos pagal *de minimis* reglamentą.

Skatinamoji finansinė priemonė „Atviras kreditų fondas 3“

Planuojama pradėti nauja finansinė priemonė

- Paskolos investicijoms ir (ar) apyvartinėms lėšoms finansuoti per finansų tarpininkus
- Finansavimas teikiamas paskolos (įskaitant kredito linijas) ir finansinės nuomos (lizingas) (išskyrus grįžtamąjį lizingą) forma.
- Maksimali paskolos trukmė paskolų atveju – iki 120 mėn., kredito linijų atveju – iki 36 mėn.
- Palūkanų normos dydis - kintama dalis – 3 mėn. EURIBOR plus marža – iki 3 proc.

2021–2027 m. ES fondų investicijų programa

Expo galimybės

siekiant padidinti Lietuvos įmonių tarptautinį konkurencingumą ir vietinės kilmės prekių eksporto mastą, bus investuojama į naujų užsienio rinkų paiešką ir esamų rinkų plėtrą, įskaitant rinkų tyrimus, rinkodaros veiksmus, ryšių su strateginiais partneriais vystymą, galimybių pristatymą užsienyje, labai mažų, mažų ir vidutinių įmonių (toliau – MVĮ) produktų ir paslaugų sertifikavimą, eksporto vadybininko paslaugas. Prioritetą numatoma skirti MVĮ, gaminančioms inovatyvius produktus ir (arba) teikiančioms inovatyvias paslaugas. Tinkamais pareiškėjais galės būti MVĮ. Ši veikla gali būti įgyvendinama tik Vidurio ir vakarų Lietuvos regione.

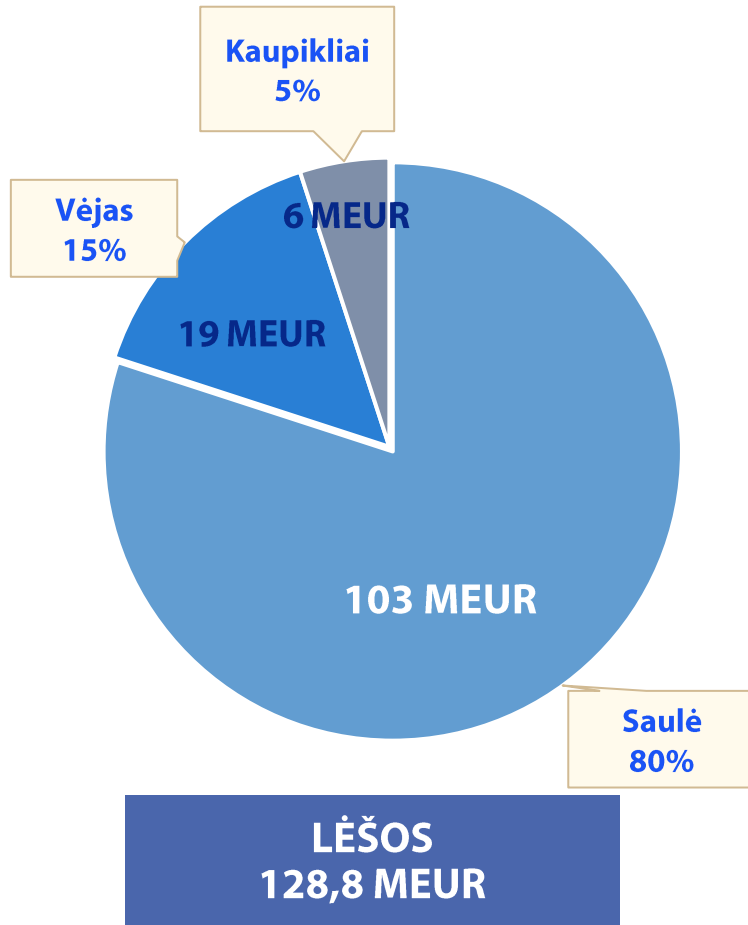
- Kvietimą teikti projekto įgyvendinimo planus pagal šią veiklą preliminariai planuojama paskelbti 2023 m. birželį. Kvietimo planuojama suma 5 mln. EUR ES fondų lėšų. **(Pažangos priemonė Nr. 05-001-01-11-04 „Įgyvendinti eksporto konkurencingumo augimą skatinančias priemones“).**

MVĮ skaitmeninimas

investicijos MVĮ skaitmeninimui, prioritetą teikiant tokiems e. komercijos modeliams diegti, kurie leistų MVĮ persiorientuoti į produktų (jos gaminamų gaminių ir (ar) teikiamų paslaugų) skaitmeninimą, produktų elektroninę prekybą ir pristatymą. Investicijas numatoma skirti e. pardavimo sandorių sudarymo sprendimams diegti, paslaugų ir produktų konfigūravimui ir vizualizacijai. Ši veikla įgyvendinama Sostinės regione pagal S4 ir VVL regione tradiciniam verslui priklausiančiose MVĮ. Kvietimą planuojama paskelbti 2023 m. birželio mėn.

- Kvietimo planuojama suma 12 mln. EUR ES fondų lėšų. **(Pažangos priemonė Nr. 05-001-01-05-05 „Skatinti įmones skaitmenizuotis“).**

Investicinė parama AEI elektrinėms ir kaupimo įrenginiams (RRF)



Kvietimas saulės technologijoms – 2022 11 mėn.

Jungtinio projekto vykdytojas – Lietuvos energetikos agentūra

Projektų atrankos būdas

Atskiri konkursai technologijoms: saulės iki 500 kW; vėjo iki 3 MW; kaupimo įrenginiams

Finansavimo forma

Dotacija

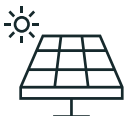

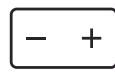
Pareiškėjai ir intensyvumas

- AEI bendrijoms – 45 %
- Piliečių energetikos bendrijoms – 45 %
- **Labai mažoms ir mažoms įmonėms – 35 %**
- Ūkininkams, atitinkantiems labai mažos arba mažos įmonės statusą – 35 %

Nefinansuojami

- labai mažos ir mažos pramonės įmonės Vidurio ir vakarų Lietuvos regione (šaltinis - *EIM 2021-2027 m. ES SF*);
- šilumos tiekėjai ir nepriklausomi šilumos gamintojai (šaltinis - *EM 2021-2027 m. ES SF*);
- Gaminantys vartotojai (šaltinis - *KKP*)

RODIKLIAI

	Tarpiniai 2025 Q1	Galutiniai 2026 Q2
	220 MW	271,8 MW
		30,1 MW
	7,6 MWh	15,2 MWh

Privačių elektromobilių įkrovimo prieigų įrengimas (RRF)



Juridiniams asmenims planuojamas kvietimas 2022 10/11 mėn.

Jungtinio projekto vykdytojas –
Lietuvos energetikos agentūra

Projektų atrankos būdas

Tęstinė projektų atranka

Finansavimo forma

Dotacija (taikomi fiksuoti įkainiai)

Pareiškėjai ir intensyvumas

- Fiziniai asmenys (individualūs namai) – 40 %
- Fiziniai asmenys (daugiabučiai) – 60 %
- Bendrijos, administratoriai (daugiabučiai) – 80 %
- **Viešieji ir privatūs juridiniai asmenys (darbuotojų reikmėms) – 30 %**

Esminiai reikalavimai

- Veiklų įgyvendinimo trukmė nuo 6 iki 12 mėn.

LĖŠOS
46 Mln. EUR



RODIKLIAI

Tarpiniai
2025 Q1

Galutiniai
2026 Q1

Įrengta
26 600
Įkrovimo
prieigų

Įrengta
53 200
Įkrovimo
prieigų

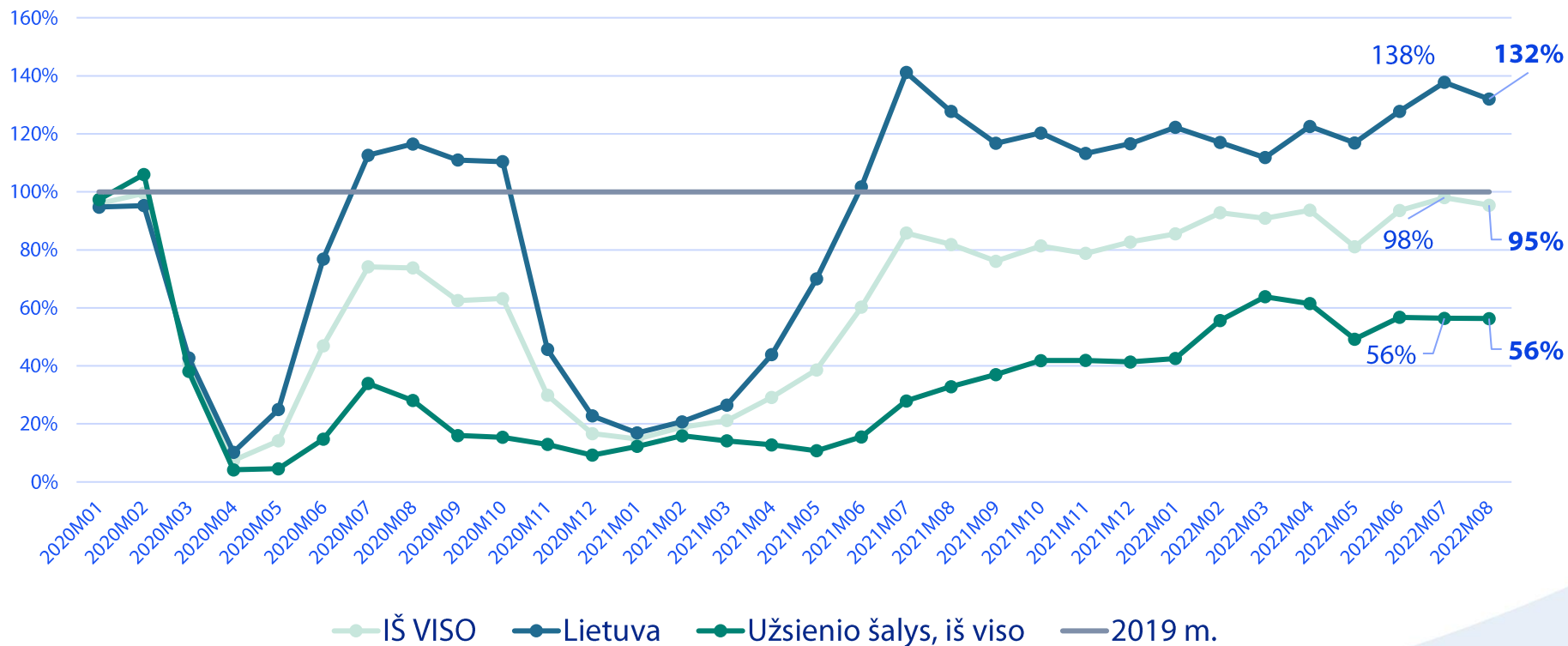


EKONOMIKOS
IR INOVACIJŲ
MINISTERIJA

Turizmo planavimas ir valdymas

Atvykstančių turistų srautas iš lėto, bet auga

Turistų skaičiaus atsigavimas, lyginant su 2019 m. atitinkamu mėnesiu



Duomenys: Lietuvos statistikos departamentas
Skaičiavimai: "Keliauk Lietuvoje"

Priemonės turizmui pandemijos laikotarpiu

SUTEIKTA VALSTYBĖS PAGALBA

	Kelionių organizatoriai ir agentūros (mln. Eur)	Apgyvendinimo paslaugos (mln. Eur)	Maitinimo paslaugos (mln. Eur)
Iš viso	71,7	124,0	257,0

2022 m. įgyvendintos 2 pagalbos priemonės:

„Dalinis pastoviųjų išlaidų kompensavimas ar vienkartinės išmokos klasifikuojamųjų apgyvendinimo paslaugų teikėjams“ ir „Subsidijos atvykstamojo turizmo kelionių organizatoriams“.

2021 m.

„Turizmo paslaugų ir produktų inovacijos“, „Viešosios turizmo ir poilsio infrastruktūros turistų lankytinose vietose projektų finansavimas“, „Kompensavimas apgyvendinimo paslaugų teikėjams už turistams suteiktą trečiąją nakvynę“, „Kompensavimas kelionių organizatoriams už turistų grąžinimą iš užsienio valstybių po ekstremaliosios situacijos paskelbimo“.

2020 m.

„Turizmo inovacijos“, „Kompensavimas turizmo paslaugų teikėjams už sveikatos priežiūros įstaigų darbuotojams suteiktas turizmo paslaugas“, Paskolos turizmo paslaugų teikėjams.

Šiandienos darbai ateičiai

Net 105 proc. – iki 5,9 mln. Eur – didėja VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ finansavimas iš valstybės biudžeto.

Parengtos turizmo plėtros iki 2025 m. gairės.

Parengtos ir patvirtintos 2 turizmo plėtros programos.

Aktualizuoti reikalavimai kurortams ir kurortinėms teritorijoms.

Parengtas Turizmo įstatymo naujos redakcijos projektas (reg. Seime Nr. XIVP - 1871).

Pradėtas Turistų registravimo sistemos E. turistas rengimas. Planuojama, turizmo duomenys realiu laiku bus pradėti rinkti nuo 2024 m.

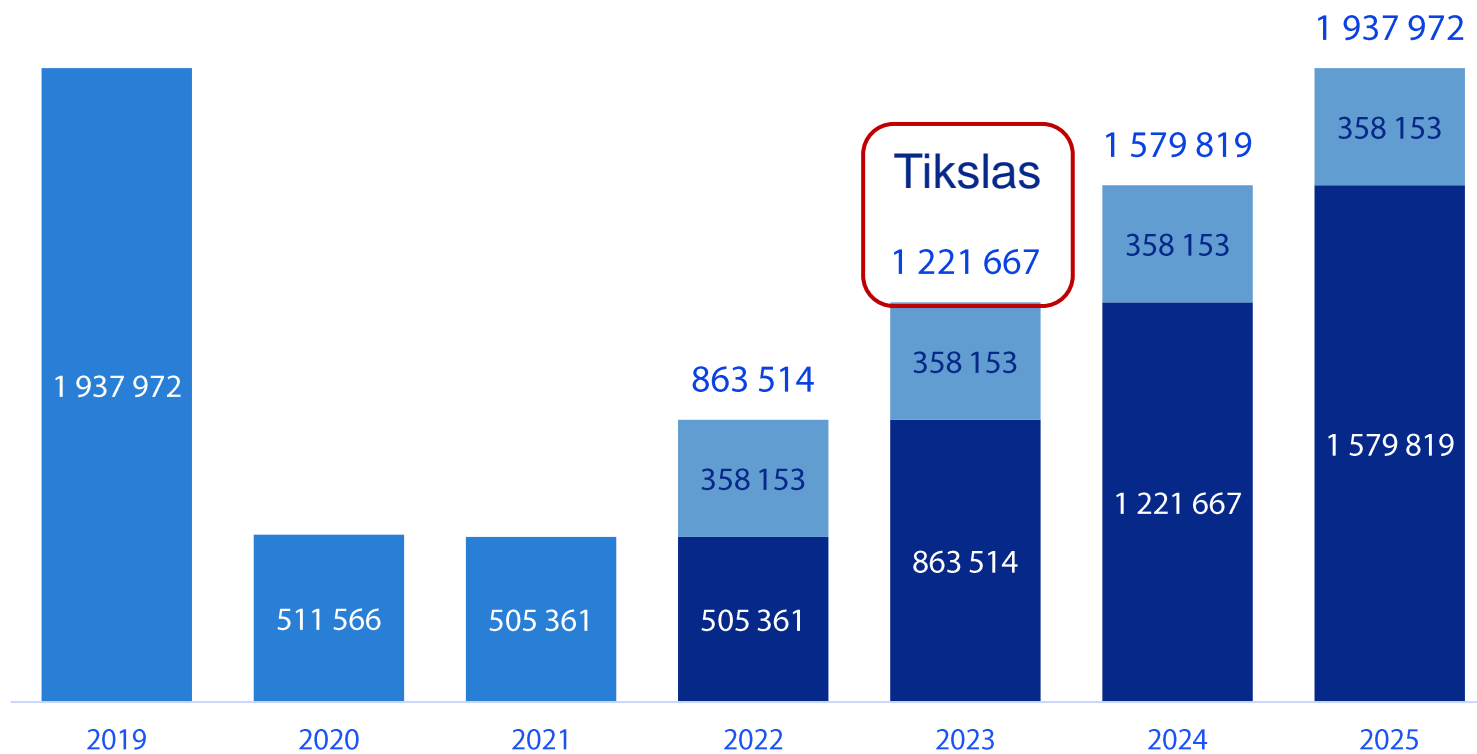
Renginiai ir rinkodaros kampanijos – partnerystėms megzti ir turistų srautams pritraukti.

Turizmo plėtros gairės

Ekonomikos ir inovacijų ministerijos Turizmo politikos skyrius kartu su viešąja įstaiga „Keliauk Lietuvoje“ parengė „**Turizmo plėtros gaires iki 2025 m.**“

- Jose iškeltas pagrindinis tikslas – **atkurti** 2019 m. buvusį atvykstančių užsienio turistų skaičių jau 2025 m.
- Gairės sudaro esamos situacijos aptarimas, nubrėžiamas tikslas 2025 m. ir aptariamoms jo pasiekimo prielaidoms, pristatomi sektoriaus vystymąsi ribojantys veiksniai bei suplanuotos sektoriaus **plėtros kryptys**.
- Gairėse numatytoms veikloms finansuoti kasmet reikalinga skirti **atitinkamą finansavimą**, suplanuojant jį valstybės biudžete.
- Viešas gairių pristatymas – **2022 m. spalio 21 d.** vyksiančiame 8-ajame Lietuvos turizmo forume.
- Rengiant ir pristatant gaires dalyvavo turizmo paslaugų teikėjai, jų asociacijos, kitų valstybės institucijų, TIC bei aukštojo mokslo atstovai. Iš viso įvyko **9 susitikimai**.

Tikslas – iki 2025 m. pasiekti 2019 m. turistų skaičių



Tikslui pasiekti turime 2023 m. pritraukti 1,2 mln. turistų. Priešpandeminiais metais augimas buvo ženkliai mažesnis:

- 2018 m. +161 tūkst.
- 2019 m. +193 tūkst.

Turizmo planavimas 2022-2030 m.

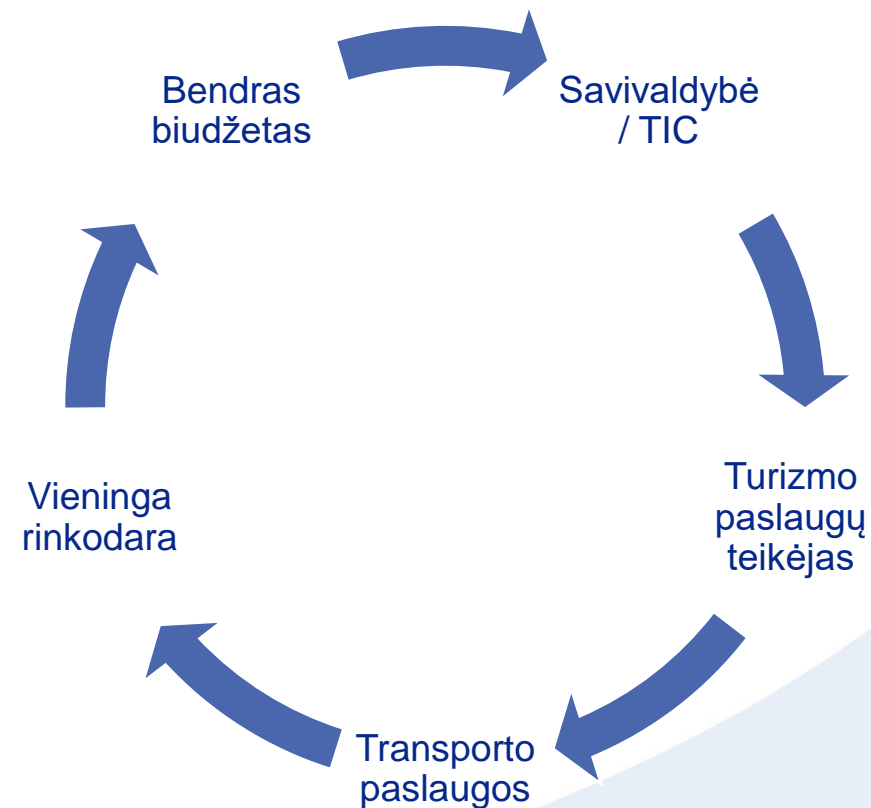
Ekonomikos plėtros ir konkurencingumo didinimo programa:

- Nuo 2022 m. pradžios, daugiau nei 6 mėnesius, vyko aktyvios konsultacijos su turizmo bendruomene dėl pažangos priemonių veiklų, kurios užtikrintų turizmo pažangą. Sudarytoje darbo grupėje dalyvavo visų turizmo asocijuotų struktūrų atstovai.
- Parengtos ir patvirtintos 2 turizmo pažangos priemonės:
 - Spartinti turizmo sektoriaus transformaciją.
 - Vystyti turizmo infrastruktūrą ir plėtoti rinkodaros priemones.
- Siekdama nedubliuoti lėšų, kurias planuoja kitos ministerijos, EIMIN inicijavo susitikimus su SM, AM ir KM, kurių priemonės ir jose planuojamos veiklos yra svarbios turizmo plėtrai.

Verlumo, bendradarbiavimo ir kompetencijų auginimas

Pažangos priemonėje „Spartinti turizmo sektoriaus transformaciją“ suplanuotos veiklos:

- **Pilotinių DMO projektų kūrimo(si) skatinimas:** EIMIN finansuos viešųjų ir privačiųjų įstaigų bendradarbiavimu grįstų DMO steigimui reikalingas paslaugas.
- **Teisinės bazės tobulinimas:** DMO steigimui, finansavimui, funkcijų perdavimui reikalingų teisės aktų parengimas.
- **Mokymai MVĮ darbuotojams:** suteikiami įgūdžiai, reikalingi skaitmeninei ir žaliajai turizmo paslaugų transformacijai.
- **Didelės vertės atvertų duomenų naudojimo įgalinimas:** tarptautinių renginių organizavimas skaitmeninių inovacijų kūrimo temomis.
- **TravelTech industrijos kūrimas ir plėtra:** startuolių kūrimosi skatinimo Lietuvoje priemonių įgyvendinimas.



Infrastruktūros vystymas

Pažangos priemonėje „Vystyti turizmo infrastruktūrą ir plėtoti rinkodaros priemones“ suplanuotos veiklos:

- **Toliau tęsiamas ir plečiamas infrastruktūros vertinimo tyrimas:** įtraukiama skaitmeninė objektų infrastruktūra bei prieinamumas specialių poreikių turintiems asmenims.
- **Turizmo infrastruktūros vystymas:** EIMIN finansuos DMO inicijuotų pilotinių infrastruktūros plėtros projektų įgyvendinimą.
- **Rinkodaros priemonės naujų skrydžių kryptių populiarinimui:** užsienio turistai iš prioritetinių rinkų skatinami atvykti į Lietuvą ir palaikyti naujas skrydžių kryptis.
- **Nacionaliniu lygiu skatinama konferencijų turizmo plėtra:** aktyviai realizuojamos narystės Tarptautinėje kongresų ir konferencijų asociacijoje ICCA teikiamos galimybės, dalyvavimas IBTM ir IMEX parodose.
- **Pasitelkiamas privatus partneris vystyti nacionalinį konferencijų centrą:** verslui sukeltų lūkesčių pateisinimas atliekant studiją ir įvertinant tokio centro poreikį, jo galimą vietą, dydį, valdymo formą.

Efektyvi šalies turizmo rinkodara

Svarbu užtikrinti sklandžią ir besikeičiančius vartotojų poreikius atliepiančią rinkodarą ir komunikaciją:

- **Nauja svetainių platforma su integruotu kelionės planavimo įrankiu:** Lithuania.Travel svetainės tikslas – užtikrinti geriausią patirtį keliautojams ir kitoms aktualioms tikslinėms grupėms.
- **Nuoseklus ir tvarus biudžetinis finansavimas,** leidžiantis planuoti bei įgyvendinti ilgalaikes rinkodaros strategijas.

Bendradarbiavimas
su užsienio KO ir KA

Nuotoliniai ir gyvi
mokymai užsienio KO
ir KA

B2B kontaktų mugės,
tarptautinės turizmo
parodos ir kt.
renginiai

Pažintiniai turai
užsienio KO ir KA

Srauto skatinimo
kampanijos su
užsienio KO

Lietuvos, kaip
naujos atostogų
krypties
įvedimas į rinką

Tikslinės turizmo rinkos

Tikslinės potencialios rinkos		Kaimyninės rinkos	Tolimosios rinkos	
B2B+B2C padidinto intensyvumo veiklos	B2B+B2C žemesnio intensyvumo veiklos		B2C veiklos	B2B veiklos
Vokietija	Italija	Suomija	Latvija	JAV
Lenkija	Prancūzija		Estija	Japonija
Jungtinė Karalystė	Ispanija	Švedija*		Pietų Korėja**
Izraelis	Nyderlandai	Norvegija*		Taivanas**
	Belgija	Danija*		

Rinkos patvirtintos Ekonominės tarybos diplomatijos 2022 m. rugpjūčio 17 d. posėdyje

* rinkos, su kuriomis nebuvo dirbama dėl biudžeto ir žmogiškųjų išteklių stokos

** rinkos, kuriomis siekiama pakeisti Kiniją

B2B rinkodaros veiklų kalendorius

Naujienslaiškiai užsienio KO
DE, UK, IL, PL, IT, FR, ES, BE, NL

Bendradarbiavimas su užsienio KO
DE, UK, PL, IL, IT, FI, FR, ES, BE, NL

Sausis Vasaris Kovas Balantis Gegužė Birželis Liepa Rugsjūtis Rugsėjis Spalis Lapkritis Gruodis

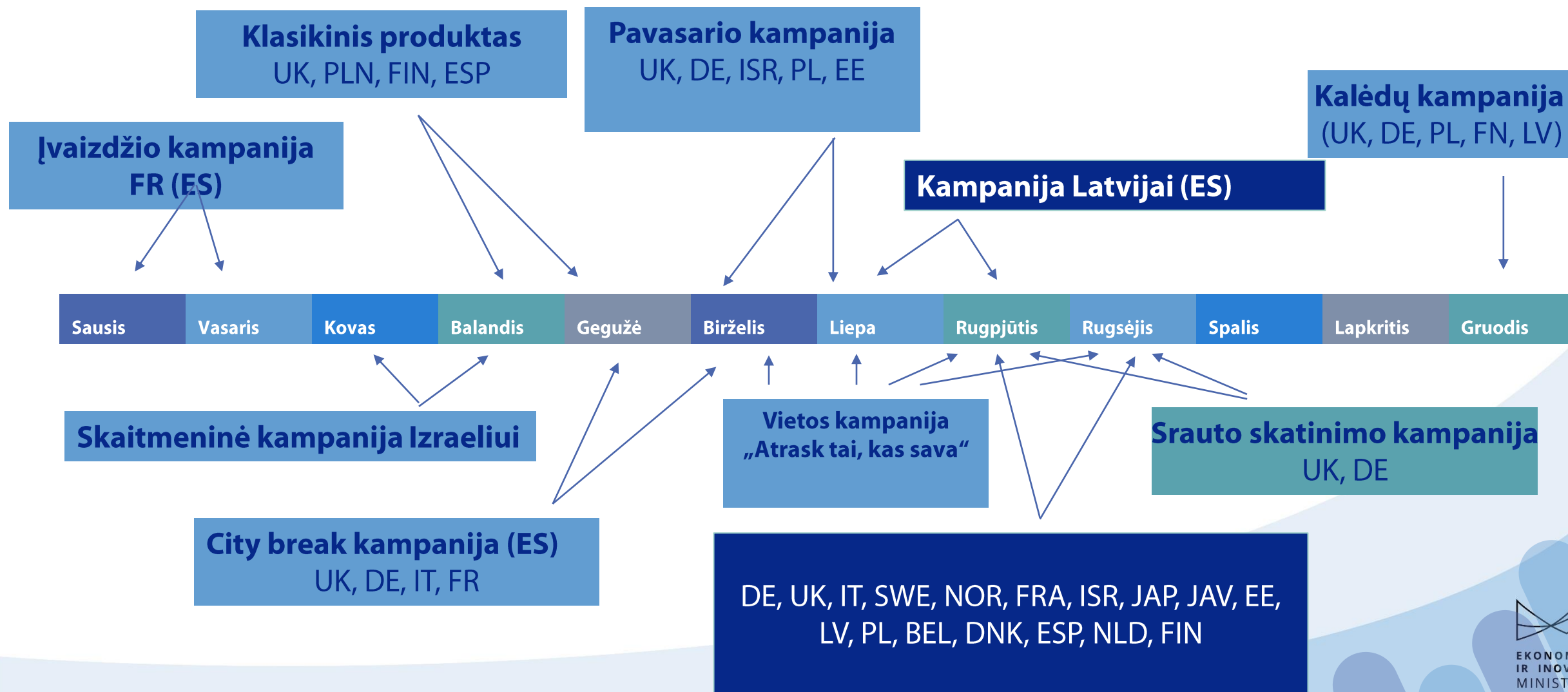
B2B kampanijos
DE, UK, PL

Pažintiniai turai užsienio KO
DE, UK, IL, PL
FR, IT, ES, USA, BE, FI, NL,

Roadshows
DE, PL, ES

Nuotoliniai mokymai užsienio KO
DE, UK, PL, FI, NL, BE, ES,

Rinkodaros kampanijų kalendorius



Kartu permąstykite turizmą

Spalio 20 d. – Seimo narių susitikimas su Jungtinių Tautų Pasaulio turizmo organizacijos vadove Europos regionui prof. Alessandra Priante

Spalio 21 d. – 8-asis Lietuvos turizmo forumas „Permąstykite turizmą“ ir 2022 m. Lietuvos darniausiųjų apdovanojimai.

Bus išrinkta:

- Darniausia 2022 m. turizmo vietovė
- Darniausias 2022 m. turizmo informacijos centras
- Darniausias 2022 m. turizmo produktas ar turizmo paslaugos kūrėjas

Kviečiame būti kartu!



EKONOMIKOS
IR INOVACIJŲ
MINISTERIJA

AČIŲ UŽ JŪSŲ DĖMESĮ

Vincas Jurgutis

Ekonomikos ir inovacijų viceministras